SKC

SKC Sustainability Report 2020

GLOBAL SPECIALTY MARKETER



About This Report

보고서 개요

본 보고서는 SKC가 발간하는 첫 번째 지속가능경영보고서입니다. SKC는 본 보고서의 발간을 통해 당사의 경제·사회·환경적 성과와 사회적 가치 창출 활동을 이해관계자에게 투명하게 공개하고자 합니다.

보고기간

본 보고서는 2019년 1월 1일부터 12월 31일까지의 지속가능경영 성과를 담고 있으며, 일부 정성 데이터는 2020년 상반기 데이터를 포괄하고 있습니다. 정량적 성과는 최근 3개년 데이터를 제공하여 연도별 추이를 파악할 수 있도록 구성했습니다. 사업의 비중이 상대적으로 높은 SKC 국내 사업장을 중심으로 지속가능경영 성과와 활동을 서술하고 있으나, 일부 내용에 대해서는 중요도에 따라 해외 사업장의 성과 데이터를 포괄하고 있습니다.

보고서 작성 원칙 및 검증

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 'Core Option'에 부합하도록 작성했습니다. 본 보고서는 한국경영인증원의 검증을 거쳤으며 68~69 페이지에 제3자 검증의견서를 첨부하였습니다.

보고서 추가 정보

보고서는 국문으로 발간됐으며, SKC 홈페이지(http://www.skc.kr)를 통해 열람하거나 다운로드 받으실 수 있습니다.

목차

Introduction

04_ CEO 메시지
06_ 기업 소개
07_ 사업 소개
08_ 글로벌 네트워크

Sustainability Pillars

12_ 경영철학
13_ 사회적 가치 창출
16_ 2019년 사회적 가치 성과
18_ 지속가능경영 지향점

Sustainability Foundations

36_ 지배구조
38_ 컴플라이언스
40_ 리스크 관리
42_ 구성원
46_ 안전·보건·환경
50_ 상생협력
52_ 지역사회

Appendix

56_ 정량성과표
63_ 이해관계자 참여
64_ SKC 인권선언
65_ GRI Standards Index
68_ 제3자 검증성명서
70_ 온실가스 배출량 검증 성명서
71_ Membership

CEO 메시지



“SKC는 사회적 가치와 경제적 가치를 늘려 이해관계자 여러분과 더불어 성장하고 행복을 극대화하겠습니다”

존경하는 이해관계자 여러분,

SKC에 보내주시는 아낌없는 격려와 성원에 진심으로 감사드립니다. 올해 첫 발간하는 지속가능경영보고서를 통해, SKC가 사회와 함께 창출하고 있는 경제·사회·환경 부문 성과를 여러분께 전하게 돼 매우 기쁩니다.

SKC는 SK그룹의 소재 전문기업으로서, 1976년 창립해 국내 최초 폴리에스터(PET) 필름 개발, 세계 최초 친환경 방식인 HPPO 공법 프로필렌 옥사이드(PO) 생산공장 준공 등 우리나라 필름 및 화학사업을 선도해 왔습니다. 그리고 현재는 미래 성장동력 확보를 위한 과감한 투자를 진행하고 있으며, 기존 사업 역시 지속 가능한 성장을 위한 비즈니스 모델 혁신에 박차를 가하고 있습니다.

SKC는 DBL(Double Bottom Line) 경영을 바탕으로 경제적 가치 뿐만 아니라 사회적 가치를 동시에 창출하기 위해 노력하고 있습니다. SKC가 제공하는 사회적 가치를 통해 이해관계자 여러분과 더불어 성장하고 행복을 극대화하고자 합니다.

SKC는 미래 성장 가능성이 높은 모빌리티·반도체·친환경 소재 중심으로 사업 포트폴리오를 재편하고 있습니다. 전기차용 배터리의 핵심 소재인 ‘동박’을 생산하는 기술 일류 기업 SK넥실리스를 출범시켰으며 ‘블랭크 마스크, CMP 패드’ 등 반도체 공정의 핵심소재 국산화를 추진하고 있습니다. 이러한 과정에서 디지털 전환(Digital Transformation)을 전 경영활동에 적용해 고객의 페인 포인트 (Pain Point)를 해결해 나가고자 합니다.

친환경 분야에도 역량을 집중하고 있습니다. 플라스틱 선순환 생태계 구축을 위해 국내 기업 최초로 플라스틱 쓰레기 제거연합 ‘AEPW’(Alliance to End Plastic Waste)에 가입했습니다. 또한 생분해 필름과 재활용이 가능한 PET 필름 포장재를 상업 생산하는 등 친환경 제품의 공급을 확대하고 있습니다.

구성원 행복 증진을 위해 데이터 기반 행복지도를 지속적으로 업데이트하고 있으며, 경영기반 혁신을 통해 일하는 방식의 변화를 만들어가고 있습니다. 이해관계자에게도 행복을 확산하기 위해 신소재 기술기반 오픈 플랫폼을 구축하고 유무형 자산으로 소재 분야 유망 스타트업 기업의 사업화를 지원하며 협력을 강화하고 있습니다.

SKC는 이해관계자 여러분의 행복을 바라보고 있습니다. 고객에게는 새로운 기술과 가치를, 주주에게는 지속 가능한 회사의 성장과 투명한 경영을, 구성원에게는 소속감과 행복을 그리고 사회에는 안전과 사회적 가치 창출을 제공할 수 있도록 노력하겠습니다.

글로벌 Top-tier 스페셜티 소재/부품 기업으로서 다양한 이해관계자와 협력하며 세계를 선도하는 SKC의 내일을 지켜봐 주시기 바랍니다.

SKC 대표이사 **이 완 재**

이 완 재

기업 소개

SKC는 기존 필름, 화학 제품 중심 기업에서 벗어나 모빌리티·반도체·친환경 소재 중심의 고부가가치 소재회사로 거듭나고 있습니다.

SKC는 1976년 창립 이래 도전과 혁신을 통해 수많은 국내 최초, 세계 최초를 기록해왔습니다. 1977년 국내 최초로 폴리에스터(PET) 필름을 개발하고 2008년에는 세계 최초로 생분해 필름을 상용화했습니다. 1991년에는 국내 최초로 프로필렌 옥사이드(PO) 제품을 상업화하고 2008년 세계 최초로 친환경 HPPO 공법 상업화에 성공했습니다. 반도체 소재 국산화에도 앞장서고 있는 SKC는 CMP(Chemical Mechanical Polishing) 패드 제품 개발에 이어 현재 블랭크 마스크 하이엔드급 제품의 국산화도 앞장서고 있습니다.

2020년 SKC는 비즈니스 모델(BM) 혁신을 추진하며 글로벌 첨단소재 전문기업으로 도약하고 있습니다. 2020년 5월 전기차 배터리 핵심소재인 동박 제조 분야에서 글로벌 1위 기술력을 자랑하는 SK넥실리스를 출범시켜 모빌리티 소재 사업을 강화했습니다. 2월에는 기존 주력사업인 화학사업부문을 분사해 쿠웨이트 PIC(Petrochemical Industries Company)와 합작사 SK피아이씨글로벌을 만들며, 글로벌 진출 발판을 마련했습니다.

SKC는 모빌리티·반도체·친환경 분야의 고부가가치 소재사업을 강화하기 위해 BM혁신을 계속해나갑니다. 최고의 기술력을 바탕으로 고객에게 새로운 가치를 제공하는 'Global Specialty MARKETER'가 되는 날까지, 혁신의 발걸음을 멈추지 않겠습니다.



설 립 일 : 1976. 10. 16
대표이사 : 이완재
사업 영역 : 모빌리티 소재·반도체 소재·친환경 소재·인더스트리 소재·화학 소재
사업 국가 : 대한민국, 미국, 중국, 일본, 유럽 등 13개 국가
본사 위치 : 서울특별시 종로구 종로1길 50 케이트윈타워 B동

회사 비전

Market Insight와 기술을 창의적으로 결합하는
Global Specialty MARKETER

2016년 SKC는 창립 40주년을 맞이해 뉴비전을 발표했습니다.
뉴비전 'Market Insight와 기술을 창의적으로 결합하는 Global Specialty MARKETER'는 시장의 흐름을 읽고,
고객이 원하는 것 이상의 고부가 스페셜티 제품을 제공하는 글로벌 기업으로 성장하자는 SKC의 의지를 담고 있습니다.

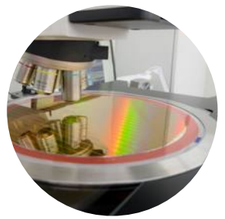
사업 소개

미래 성장 3대축



모빌리티

SKC는 빠르게 성장하는 전기차 시장에 대응하기 위해 모빌리티를 미래 신성장 동력으로 키워나갑니다. SK이노베이션, SK텔레콤, SK하이닉스와 함께 세계 최대 IT·가전 전시회인 CES에 참가해 고부가가치 모빌리티 소재를 선보였습니다. 2020년 5월에는 글로벌 기술력 1위 동박 기업인 SK넥실리스를 출범시키며 모빌리티 성장동력을 강화했습니다.



반도체

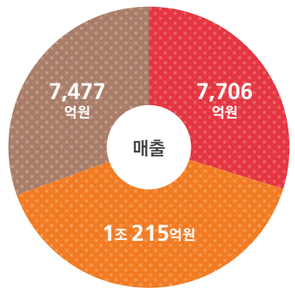
SKC는 과거 미디어 사업 중 광디스크 사업과 폴리우레탄 사업에서 축적한 기술력을 바탕으로 반도체 소재 국산화에 앞장서고 있습니다. 폴리우레탄 생산 경험을 바탕으로 CMP 패드 국산화에 성공했습니다. 최근에는 블랭크 마스크 하이엔드급 제품의 국산화에 박차를 가하고 있습니다.



친환경

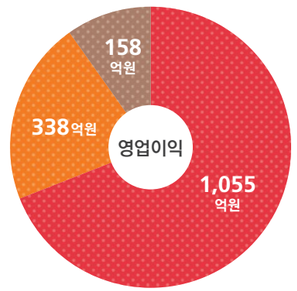
SKC는 폐플라스틱으로 인한 환경문제 해결에 적극 대응하고 있습니다. 매립 조건에서 생분해되는 PLA 필름 등 친환경 제품 공급을 확대하고 있습니다. 특히 글로벌 기업과 함께 폐플라스틱 재활용 기술 개발에 힘쓰는 등 친환경 소재기업의 위상을 강화하고 있습니다.

2019 SKC 경영실적(사업부문별)



2조 5,398억원

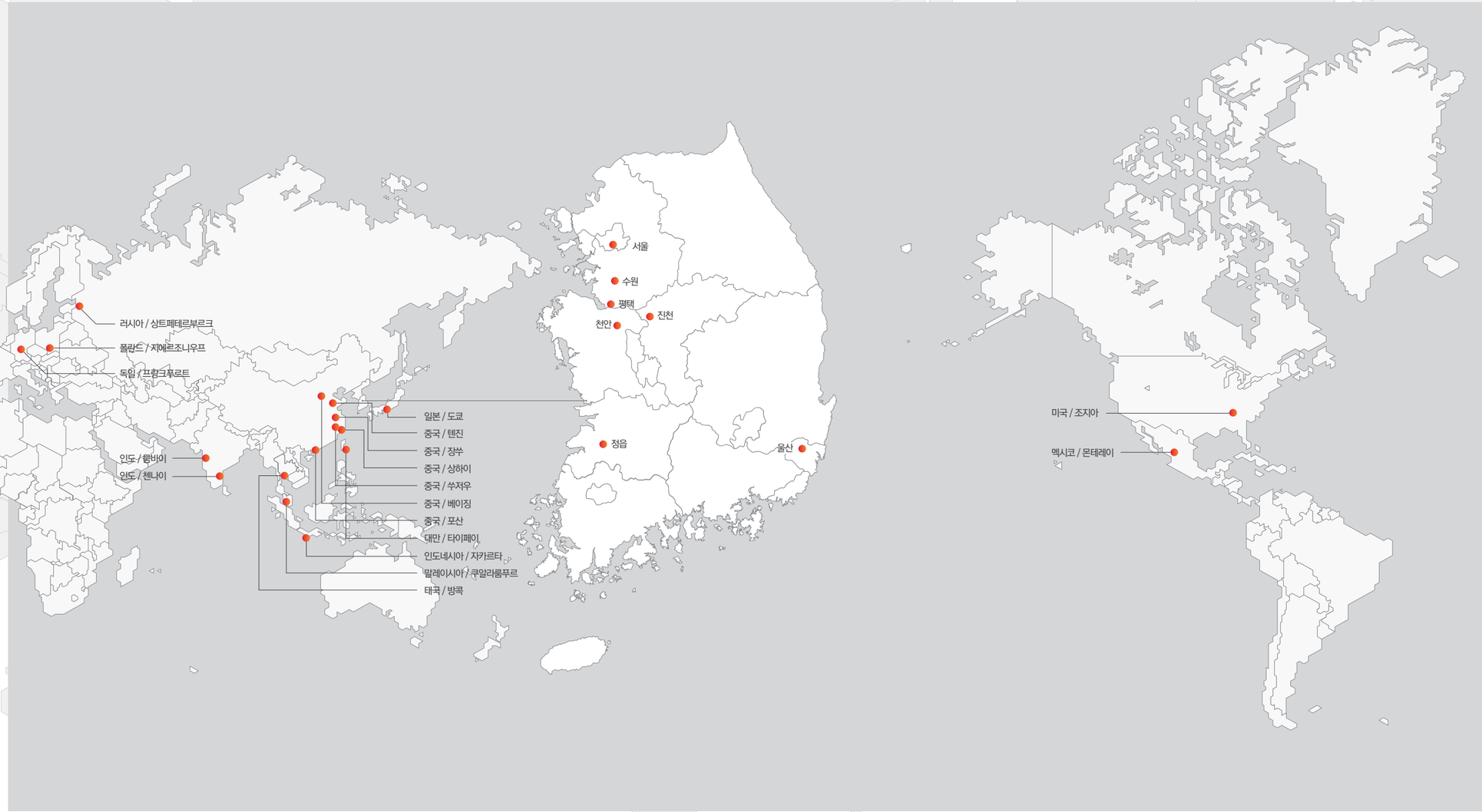
화학사업부문
인더스트리 소재사업부문
성장사업부문



1,551억원

글로벌 네트워크

SK그룹의 소재기업 SKC는 자회사, 합작회사를 중심으로 미국, 유럽 등 13개 국가에서 글로벌 네트워크 기반의 밸류체인 (Value Chain)을 강화하고 있습니다.



주요 투자사

- SK넥실리스
- SK피아이씨글로벌
- MCNS
- SK하이테크앤마케팅
- SK솔믹스
- SK inc.
- SK jiangsu

SKC SUSTAINABILITY PILLARS

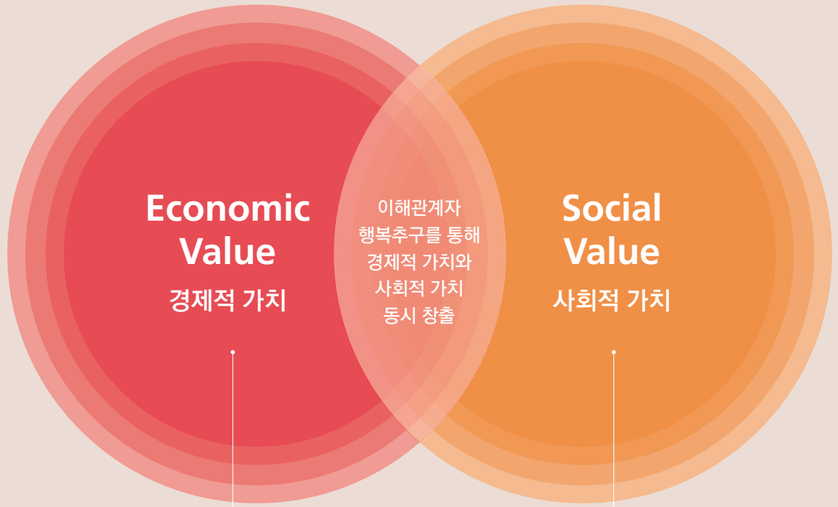
12 경영철학
13 사회적 가치 창출
16 2019년 사회적 가치 성과
18 지속가능경영 지향점

경영철학

DBL 경영

SKC는 SK그룹에서 추구하는 DBL(Double Bottom Line) 경영을 이행하고 있습니다. SK그룹의 DBL 경영은 모든 경영활동에서 경제적 가치 창출과 함께 사회적 가치를 증대시켜 사회와 더불어 성장하는 SK의 경영원칙입니다. SKC는 DBL 경영에 따라 사회적 가치 창출을 새로운 경영전략의 한 축으로 추진해 사회 구성원들로부터 견고한 지지를 받고 사회와 더불어 성장하는 한편, 이를 통해 이해관계자 행복을 극대화하고자 합니다.

SK DBL
(Double Bottom Line)



"기업 경영활동의 최종 결과물로, 일반적으로 인정되는 기업회계기준에 의해 공시되는 재무 성과"

수익 − 비용 = 순이익(Net Value)

"기업 경영 활동을 통해 사회 편익을 창출하고 사회 훼손 비용을 감소시켜 만들어내는 사회성과"

사회(환경) 창출 편익(Benefit) − 사회(환경) 훼손 비용(Cost)

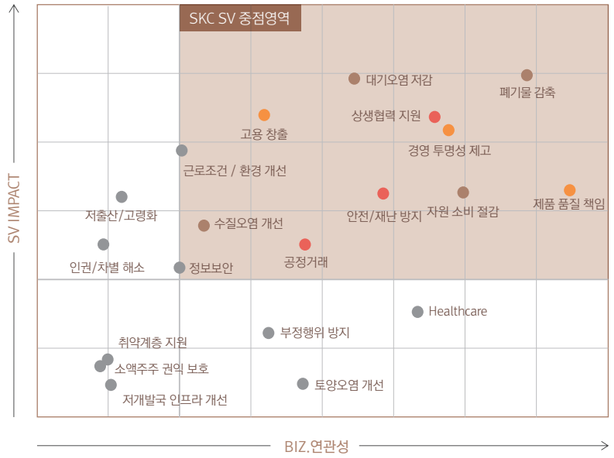
사회적 가치 창출

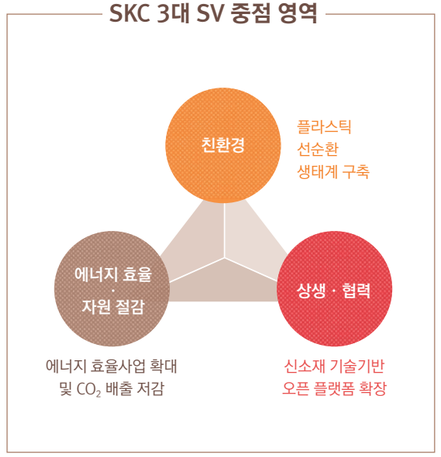
사회적 가치 전담 조직 구성 – DBL추구위원회

2019년 SKC는 경제적 가치(EV)와 사회적 가치(SV)를 동시에 추구하는 DBL 경영을 정착시키고 성과를 가속화하기 위해 사회적 가치를 전담하는 조직인 'DBL추구위원회'를 신설했습니다. DBL추구위원회 위원장은 CEO가 맡고 사업별 부문장 및 R&D센터장, 일하는방식혁신추진실장, 윤리경영실장이 위원으로 참여합니다. SKC는 또한 CEO 직속 사회적 가치 창출 전담 조직인 'DBL추진실'을 신설했습니다. DBL추진실은 SKC만의 '사회적 가치 추진 원칙'을 정립하고 이에 따라 사회적 가치를 효과적으로 창출하는 데 필요한 다양한 전략체계와 방향을 구체화하고 있습니다.

사회적 가치 추진 원칙 정립

SKC는 DBL추진실을 중심으로 'SKC 사회적 가치 추진 원칙'을 수립했습니다.
이를 위해 이해관계자를 대상으로 한 중대성 평가를 실시했으며, 이해관계자 관심도와 SKC 사업 간 연관성을 고려해 'SKC 3대 SV 중점 영역'을 선정했습니다.
SKC 3대 SV 중점 영역은 '친환경, 에너지 효율·자원 절감, 상생·협력' 입니다.





SKC 사회적 가치 추진 원칙

Global Specialty MARKETER로서 친환경, 에너지효율·자원절감 소재 영역에서 함께 상생·협력해 사회적 가치를 창출한다.

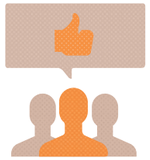
사회적 가치 구성원 내재화 방안

사회적 가치 추진 방향 및 방법론 학습



SKC는 구성원에게 사회적 가치 개념을 알리고 SK그룹과 SKC의 사회적 가치 추진 방향과 방법론을 전파하기 위해 '사회적 가치 기반 비즈니스 모델 개발 가이드(SV BM 개발 가이드)'를 제작했습니다. 'SV BM 개발 가이드'는 사회적 가치에 기반한 비즈니스 모델 개발 방법을 체계적으로 이해하고 실제 업무에 적용할 수 있도록 관련 개념과 사례를 담고 있습니다. SKC는 'SV BM 개발 가이드'와 사회적 가치 추진의 구성원 내재화를 위해 국내 및 해외사업장 구성원 대상으로 워크숍을 진행하고 있습니다.

SV Challengers 운영



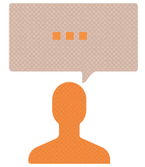
SKC는 2018년부터 구성원들이 직접 사회적 가치 기반의 비즈니스 모델을 구상하는 자발적 애자일 조직*인 'SV Challengers'를 운영하고 있습니다. 2019년에는 9개 과제에 총 71명의 구성원이 참여했습니다. 구성원들은 본인 업무의 20%를 SV Challengers 활동에 투입하고 있으며 2019년부터는 참여율을 개인 핵심성과지표에 반영하고 있습니다. 2020년에는 10개 과제에 총 75명의 구성원이 참여하고 있습니다. SKC는 SV Challengers를 통해 구성원의 창의적인 아이디어에 기반한 사회적 가치 창출을 확대하고자 합니다.

***애자일(Agile) 조직이란?** 신속하고 민첩한 대응을 위해 조직 내 부서간 경계를 허물고, 직급 체계를 없애는 등 최근 새로운 조직문화 패러다임으로 등장했음



구성원들이 직접 참여해 사회적 가치에 대한 이해도를 높이고 실제 Social Value Business Model을 수립해 보는 SV Challengers

SV 소통 확대
: SV Day 및 SV 토론방 운영



SKC는 사회적 가치에 대한 구성원 간 소통을 확대하기 위해 SV Day와 SV 토론방을 운영하고 있습니다. SV Day에는 외부 사회적 가치 전문가를 초청해 경험을 공유하며 사회적 가치에 대한 공감대를 넓히고 있습니다. 또한 강의 내용을 토대로 SKC의 사회적 가치 창출 방안을 고민하는 자리를 마련하고 있습니다. 이외에도 사내통합포털에 'SV 토론방'을 신설해 SKC의 사회적 가치 창출 사례를 공유하고 있으며 아이디어 제안 게시판을 통해 사회적 가치에 대한 구성원의 다양한 아이디어를 듣고 있습니다.

SV 작은 실천



SKC는 구성원이 직접 참여하는 실천 프로그램인 'SV 작은 실천'을 운영하고 있습니다. SV 작은 실천은 개개인의 작은 변화로부터 사회적 가치가 나온다는 생각에서 시작했습니다. 2019년에는 종이컵 등 사내 일회용품을 줄이기 위해 개인컵 사용을 확대하고 분리수거를 활성화하기 위해 '리턴 투 그린(Return to Green) 캠페인'을 시행했습니다. 또한 SKC는 회사의 제품을 활용한 '윈도우 필름 시공 프로보노 활동'을 전개하고 있습니다. 프로보노 활동에 자발적으로 참여한 구성원들은 취약계층을 대상으로 직접 윈도우 필름을 시공해 주거 환경 개선 및 에너지 절감에 기여하고 있습니다. 2019년에는 SKC 프로보노단 해피스트 구성원들이 종로구 사회복지기관과 수원 사업장 인근 아동양육시설, 울산 특수교육기관을 방문해 직접 윈도우 필름을 시공했습니다.



커피 원두 포장재를 재활용한 자켓을 입고 SV Day에 참석한 이완재 사장

2019년 사회적 가치 성과

SK그룹은 기업의 목적에 고객, 주주를 위한 경제적 가치뿐 아니라 다양한 이해관계자들의 요구에 응답하는 사회적 가치를 포함하는 DBL(Double Bottom Line) 경영을 통해 획기적인 변화를 추진했습니다. 2017년부터 사회적 가치 창출 성과를 관리하기 위해 외부 전문가의 자문과 SK 관계사간 협의에 기반한 '사회적 가치 측정 방법론'을 개발하고 지속 보완하고 있습니다.

측정 원칙

SKC는 SK그룹의 사회적 가치 측정 방법론에 의거해 측정 가능한 모든 기업 활동에서 사회적 가치를 측정하고 있으며, 경영 활동의 실체적 결과(Outcome)로서의 사회적 가치 측정을 지향하고 있습니다. 사회적 가치 측정값은 객관적인 기준을 적용해 화폐가치*로 산출하고 있습니다.

* 화폐가치 측정 예 — **환경(생산 공정):** 발생된 환경오염을 원상태로 회복하기 위해 소요되는 비용으로 추정
(화폐 기준값은 국제기구, 정부, 산업협회 등에서 발표하는 지표를 활용)



사회적 가치 측정 항목은 기업 활동의 전반에서 발생하는 경제간접 기여성과, 비즈니스 사회성과, 사회공헌 사회성과 3가지입니다. SKC는 분야별 세부 항목을 정량적으로 측정하고 구체적인 수치에 기반해 사회적 가치 창출 성과를 관리하고 있습니다.







측정 결과

2019년 SKC가 창출한 사회적 가치 창출 성과는 3,940억원 입니다. 구성원 급여, 배당액, 납세액 등을 포괄한 '경제간접 기여성과'는 총 3,281억원입니다. 환경, 사회, 거버넌스 등과 관련된 '비즈니스 사회성과'는 전년 대비 174억원 증가한 644억원입니다. 건축용 윈도우 필름 등 친환경 제품의 판매를 확대하고 친환경 공정 관리를 강화한 결과입니다. 2017년부터 운영하고 있는 신소재 기술 기반 오픈 플랫폼을 통해 다수의 스타트업, 벤처, 중소기업을 지원해 온 것이 긍정적으로 작용했습니다. SKC는 친환경 제품 및 기술을 확대하고 뛰어난 역량을 가진 스타트업, 벤처, 중소기업과의 상생협력을 확대해 비즈니스 사회성과를 늘려나갈 계획입니다. 구성원의 자원봉사 활동과 기부 활동으로 창출한 '사회공헌 사회성과'는 총 15억원입니다. SKC는 지역사회를 기반으로 한 사회공헌 활동과 구성원의 전문성을 기반으로 한 프로보노 활동을 확대해 사회공헌 사회성과를 확대할 계획입니다. SKC는 사회적 가치 창출 금액을 매년 사회적 가치 창출 활동의 지표로 활용하고 있습니다. 효과적인 사회적 가치 창출을 위해 구성원, 고객, BP(Business Partner), 지역사회, 주주 등 각 이해관계자가 중시하는 사회적 가치 영역을 파악하고 이를 기업 경영에 반영하고자 합니다. SKC의 이해관계자는 '고용'과 '환경'을 중요하게 판단하고 있습니다. SKC는 이를 반영해 진정성 있는 사회적 가치 창출 방안을 모색해 나가고 있습니다.

2019 사회적 가치 측정 결과

(단위 : 억원)

구분	'18년	'19년	증감
경제간접 기여성과	3,318	3,281	△ 37
비즈니스 사회성과	470	644	+ 174
사회공헌 사회성과	18	15	△ 3
합계	3,806	3,940	+ 134



지속가능경영 지향점

SKC는 DBL 경영의 실제적 이행을 위해 '3대 지속가능경영 지향점'을 수립하고 이를 체계적으로 이행하고 있습니다.
지속적으로 경제적 가치를 늘려가기 위해 모빌리티·반도체·친환경 분야를 중심으로 한 성장동력을 강화하고자 합니다.
제품 생산 과정이 환경에 미치는 영향을 최소화하고 친환경 제품 생산 및 개발 노력을 지속해 사회적 가치를 확대하고자 합니다.
SKC는 다양한 활동을 통해 구성원의 행복은 물론 이해관계자 행복을 확대하고자 합니다.

지속가능경영 지향점 수립을 위한 중대성 평가

SKC는 지속가능경영 지향점 수립을 위해 대내외 경영환경과 다양한 이해관계자가 중시하는 지속가능경영 이슈를 분석하는 중대성 평가를 실시했습니다.



STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
SK그룹 사회적가치체계, SASB 등 글로벌 표준지표와 SKC 내부자료를 검토해 지향점 수립을 위한 21개의 지속가능경영 이슈 풀(Pool) 도출	구축된 이슈 풀을 기반으로 미디어 리서치, 동종산업 벤치마킹, 내·외부 이해관계자 설문조사를 종합해 2019년 SKC의 지속가능경영 성과, 활동 및 이해관계자 관심사항을 파악	각 이슈에 대한 종합적인 분석결과를 바탕으로 이해관계자 관심도 및 사업적 영향도에 기반한 이슈의 중요도를 평가	중대성 평가 결과 경제, 사회, 환경 영역에서 총 9개의 핵심 이슈를 도출, 이를 기반으로 3대 지속가능경영 지향점 수립

*미디어리서치 및 동종산업 벤치마킹의 경우 2019년 1월부터 12월까지 내용을 기반으로 실시했으며, 이해관계자 설문조사는 2020년 4월에 실시했음

2019 선정 핵심 이슈

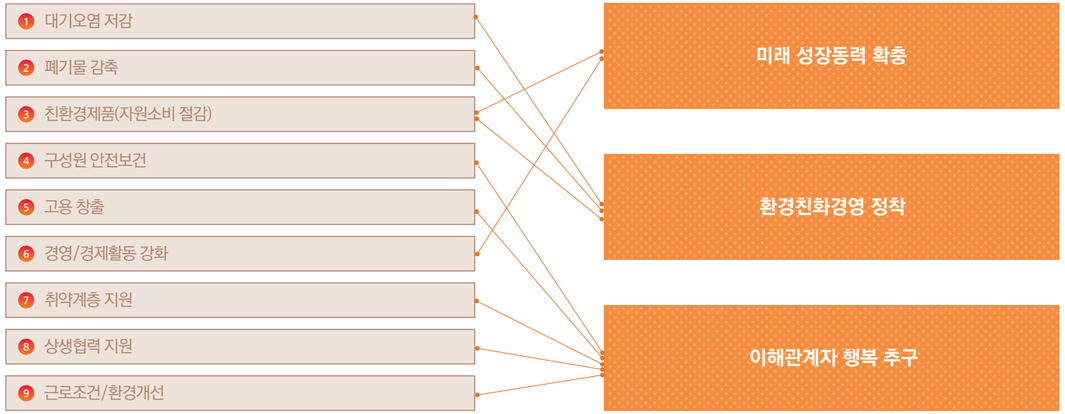
	구분	이슈	보고 핵심 이슈
1	환경	대기오염 저감	환경 친화 경영 정착
2	환경	폐기물 감축	
3	환경	친환경제품(자원소비 절감)	
4	사회	구성원 안전보건	이해관계자 행복 추구
5	사회	고용 창출	
6	경제	경영/경제활동 강화	미래 성장동력 확충
7	사회	취약계층 지원	이해관계자 행복 추구
8	사회	상생협력 지원	
9	사회	근로조건/환경개선	

핵심 이슈 맵핑



SKC 3대 지속가능경영 지향점 수립

중대성 평가를 통해 최종 도출한 아홉 개 지속가능경영 이슈를 바탕으로 SKC의 3대 지속가능경영 지향점을 수립했습니다. 향후 SKC는 해당 지향점을 기반으로 회사의 지속가능경영 활동을 지속적으로 발전시켜 나갈 계획입니다. 2020 SKC 지속가능경영보고서 또한 '미래 성장동력 확충', '환경친화경영 정착', '이해관계자 행복의 추구' SKC 3대 지향점을 중심으로 구성됐습니다.



SKC 3대 지속가능경영 지향점	선정 이유	UN SDGs*
미래 성장동력 확충	세계는 4차 산업혁명 기반 새로운 산업 패러다임 전환기에 직면했고, 급변하는 경영환경에 따라 불확실성이 커지고 있습니다. 이러한 경영환경 속에서 기업은 생존을 위해 미래를 위한 과감한 투자와 혁신을 진행해야 합니다. SKC는 미래 성장동력 확충을 지속가능성 확보를 위한 주요 선결과제로 인식하고 이에 대한 체계적 대응활동을 전개하고 있습니다.	8 양질의 일자리와 경제성장 9 혁신과 인프라
환경친화경영 정착	공장 발생 물질로 인한 대기 오염, 온실가스 배출 증대로 인한 기후 변화 등 환경 관련 이슈가 범 지구적으로 중요성이 높아지고 있습니다. EU를 비롯한 CSR 주요 선진국가는 환경 규제 관련 법제화의 범위를 점진적으로 확대하고 있습니다. '기후변화 관련 재무공개 전담협의체(TCFD, Taskforce on Climate-related Financial Disclosures)' 등 환경 분야 정보 공개 요구 또한 증가하고 있어 환경친화경영의 필요성이 지속적으로 대두하고 있습니다.	12 지속가능한 소비, 생산 13 기후변화 대응
이해관계자 행복 추구	SKC는 구성원을 포함한 이해관계자의 행복을 최우선시합니다. 기업은 다양한 이해관계자의 활동과 상호작용으로 형성된 유기체입니다. SKC는 구성원과 이해관계자의 행복 추구를 기업의 지속 가능한 성장을 위한 필수 선결과제로 인식하고, 사회와 더불어 성장하기 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.	3 건강 및 웰빙 11 지속가능한 지역사회

* 지속가능발전목표(SDGs:Sustainable Development Goals)는 지속가능발전의 이념을 실현하기 위한 인류 공동의 17개 목표입니다. '2030 지속가능발전 의제'라고도 하는 지속가능발전목표(SDGs)는 '단 한 사람도 소외되지 않는 것(Leave no one behind)'이라는 슬로건과 함께 인간, 지구, 번영, 평화, 파트너십이라는 5개 영역에서 인류가 나아가야 할 방향성을 17개 목표와 169개 세부 목표로 제시하고 있습니다.



1
미래 성장동력 확충

WHY IT IS IMPORTANT

기업은 지속적인 R&D 투자와 이에 기반한 성과를 통해 차별적인 경쟁력을 갖출 수 있습니다. 끊임없이 변화하는 4차 산업혁명의 흐름에서 단기적 성과에만 몰두해 기술 개발을 소홀히 한다면 장기적인 기업 생존은 어려울 것입니다. 이제는 단기적인 성과에 치우치지 않고 지속적인 혁신과 도전을 통해 글로벌 시장을 선도하고 미래 성장동력을 확보하는 것에 기업이 가진 역량을 쏟아야 합니다.

HOW WE RESPOND

SKC는 정확한 시장 이해를 바탕으로 혁신적 기술 개발을 점차 확장하며 기업 경쟁력을 꾸준히 강화하고 있습니다. 성장 잠재성이 큰 사업 부문에 지속적으로 투자를 늘리며 SKC의 신성장 비즈니스 모멘텀을 확보하고 미래 성장동력 확보를 가시화했습니다. 지금의 SKC는 기존의 화학, 필름 소재 중심의 사업에서 벗어나 모빌리티·반도체·친환경 소재 분야를 신성장동력으로 삼아 비즈니스 포트폴리오를 강화하고 있습니다. 대표적인 미래 기술 중 하나인 DT(Digital Transformaton)를 내재화해 일하는 방식 혁신을 이끌어내고 비즈니스 모델 혁신을 촉진해 나가고 있습니다.

모빌리티
동박 제조 기술력 세계 1위 SK넥실리스 출범

반도체
하이엔드급 블랭크 마스크 국산화 착수

친환경
스페셜티 소재 공급 확대

DT 기반
비즈니스 모델 혁신 추진

1
SKC 3대 미래 성장동력

모빌리티

SKC는 급성장하는 전기차 시장에 적극 대응하기 위해 모빌리티를 새로운 신성장동력으로 키워가고 있습니다. 전기차 음극재 핵심소재인 동박의 글로벌 기술력 1위 기업 SK넥실리스를 출범시키는 한편, 40년 소재기업의 노하우로 다양한 모빌리티 소재를 개발하고 있습니다. 지난해와 올해에는 SK그룹 관계사와 함께 CES(International Consumer Electronics Show)에 참가해 다양한 고부가가치 모빌리티 소재를 선보였습니다. 앞으로도 SKC는 적극적인 R&D와 기술 혁신을 통해 모빌리티 스페셜티 소재 개발에 박차를 가할 것입니다.

대표 제품



동박

SKC의 100% 투자사 SK넥실리스에서 생산하는 동박은 구리를 고도의 공정기술로 얇게 만든 박으로 2차전지 음극에 쓰이는 핵심 소재입니다. 얇으면 얇을수록 한정된 배터리의 공간에 더 많은 활물질을 채울 수 있어 배터리 고용량화와 경량화에 유리합니다.
SK넥실리스는 2019년 10월 독자기술력으로 세계 최초로 가장 얇은 4㎛ 두께의 초극박 동박을 1.4m 광폭으로 세계 최장인 30km 길이 롤로 양산하는 압도적인 기술력을 선보였습니다. SK넥실리스는 SKC의 일원이 된 이후 6개월만에 5공장, 6공장 증설 투자를 결정하며 공격적으로 생산능력을 확대하고 있습니다. 또한 SKC와의 협력을 통해 글로벌 진출도 검토하고 있습니다.



PCT 필름

PCT(Poly-cyclohexylene dimethylene-terephthalate)필름은 SK케미칼이 개발한 PCT 소재를 원료로 만든 필름입니다. PCT는 고온과 습기, 알칼리에 강하고 내구성, 절연성능이 뛰어나 활용 가능성이 높지만, PCT 고유의 특성 때문에 필름으로 만들기 쉽지 않았습니다.
SKC는 다년간의 필름 노하우를 바탕으로 PCT 소재의 물성을 개선하고 세계 최초로 PCT 필름 개발에 성공했습니다. SKC는 협력사와 함께 얇고 가벼운 필름형 케이블인 '플렉시블 플랫 케이블(FFC)'을 만들어 전기차 제조업체 등에 양산 공급하고 있습니다. 또 배터리 내 전기적 연결 부품인 버스바에 적용하면 구리 사용량이 줄어 경량화를 이룰 수 있습니다. SKC는 협력사와 함께 전기차 모터절연용 및 기타 자동차 부품소재로 진입하기 위한 노력을 계속할 것입니다.



투명 PI필름

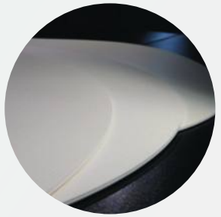
폴더블, 롤러블 등 차세대 디스플레이 소재로 주목받고 있는 투명 PI필름은 미래 자동차 내부 디스플레이 소재로도 관심을 받고 있습니다. 이는 유리처럼 표면이 딱딱하면서도 접히며, 여러 번 접혀도 자국이 남지 않는 특성 때문입니다.
SKC는 세계 최고 수준의 광학용 필름 제조 경험 등의 노하우와 자회사 SKC하이테크앤마케팅과 함께 구축한 일관생산체제를 바탕으로 고객이 필요로 하는 제품을 빠르게 공급하는 한편, 투명 PI 필름의 용도를 확대해 나갈 계획입니다.



반도체

SKC는 40년 소재기술의 노하우를 바탕으로 반도체 소재 국산화에 앞장서고 있습니다.
미디어 사업과 폴리우레탄 사업에서 축적한 기술력은 반도체 스페셜티 소재인 CMP 패드와 블랭크 마스크 개발의 초석이 됐습니다.
이제 SKC는 지속적인 연구개발과 글로벌 고객사와의 협력을 통해 대표적인 반도체 스페셜티 소재 기업으로 거듭날 것입니다.

대표 제품



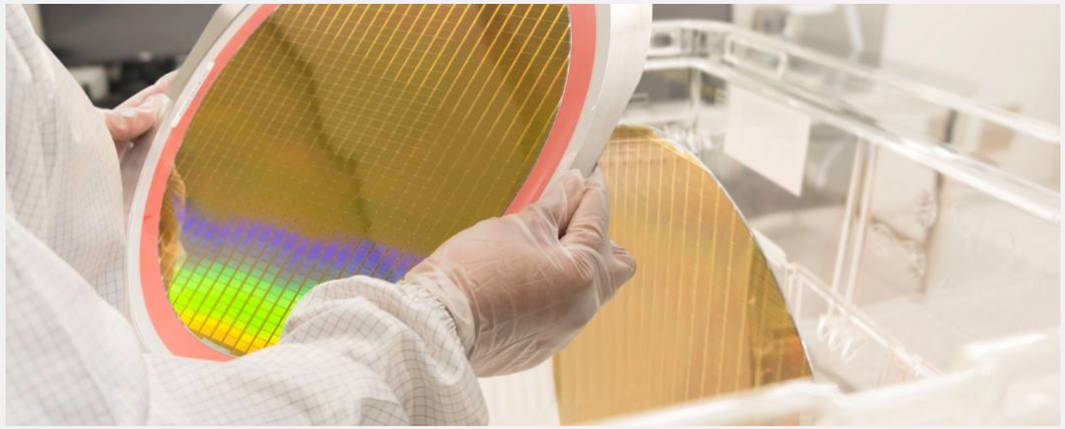
CMP(Chemical Mechanical Polishing) 패드

SKC는 반도체 생산 중 웨이퍼 표면을 매끈하게 만드는 '평탄화 공정'의 핵심 소재인 CMP 패드를 생산하고 있습니다. 폴리우레탄으로 만드는 CMP 패드는 최근 평탄화 공정이 중시되는 나노급 반도체 개발이 본격화되면서 사용량이 증가하고 있습니다. SKC는 고객사의 요청대로 제품을 만들 수 있는 소수 제조사 중 한 곳이며, 곧 모든 공정용 CMP 패드를 상용화한 기업이 될 것입니다. 이런 기술력을 가진 곳은 SKC를 포함해 세계에서 두 곳 정도입니다. 반도체 소재를 핵심 성장동력으로 장착한 SKC는 글로벌 고객과의 협업을 통해 CMP 패드 사업을 확대해 나갈 것입니다.



블랭크 마스크(Blank Mask)

SKC는 과거 광디스크 등 미디어 사업에서 쌓아온 기술력을 발전시켜 반도체 노광 공정용 핵심소재인 블랭크 마스크 제품의 국산화를 추진하고 있습니다. 반도체 웨이퍼에 전자회로 패턴을 새길 때 쓰이는 핵심소재인 블랭크 마스크는 하이엔드급의 경우 수입에 의존해 왔습니다.
2019년 11월 충남 천안에 생산시설을 완공한 SKC는 현재 고객사 인증용 시제품 생산을 시작했습니다. 고객사 인증을 거쳐 내년 초 상업화에 나서는 것이 목표입니다.



친환경

SKC는 환경문제에 대한 기업의 책무에 동의하며 친환경을 주요 성장동력으로 삼았습니다. 친환경 플라스틱인 생분해 PLA 필름을 국내 최초로 개발하고 세계 최초로 상용화했으며 세계 최초로 친환경 PET병 포장재 SKC 에코라벨을 개발했습니다.
앞으로도 SKC는 이해관계자와의 협업을 통해 다양한 친환경 소재를 생산하며 대표적인 친환경 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

대표 제품



생분해 PLA 필름

생분해 PLA 필름은 옥수수 추출 성분으로 만들어 매립 조건에서 단기간에 생분해되고 유해성분이 남지 않는 친환경 소재입니다. SKC가 2005년 국내 최초로 개발하고 2008년 세계 최초로 상용화에 성공했습니다. 현재 국내에서 SKC만이 유일하게 생산하고 있고 전 세계적으로 양산 기업은 소수에 불과합니다. 현재 SKC는 스타벅스코리아의 바나나, 베이커리 등 식품 포장재, 신세계TV쇼핑의 아이스팩 포장재, 의류용 포장재, 대형마트의 야채 포장용으로도 생분해 필름을 공급하고 있습니다.
앞으로도 SKC는 지속적인 기술 개발로 생분해 PLA 필름의 사용 용도를 확대하는 등 생분해 소재 활성화를 위해 노력하겠습니다.



SKC 에코라벨

SKC 에코라벨은 SKC 미국법인이 세계 최초로 개발한 '재활용 가능 PET병 포장재'입니다. 그동안 PET병 라벨은 떼어내 폐기해야 했는데, 이런 발상을 뒤집은 친환경 소재입니다. 라벨 표면의 잉크만 제거하면 PET병과 함께 재활용할 수 있어 편리합니다. SKC 에코라벨은 이러한 우수성을 인정받아 미국 플라스틱재활용업체협회(APR)의 인증을 받았습니다. 현재는 글로벌 생활용품 제조사 콜게이트-팜올리브의 주방세제 제품에 적용되고 있으며, 국내에선 롯데칠성음료의 대표적 제품 6종에 적용되고 있습니다.
SKC는 글로벌 고객사를 대상으로 SKC 에코라벨 마케팅을 강화하고 적용 제품을 늘려 사회적 가치를 확대해 나가겠습니다.



2
디지털 트랜스포메이션 기반 비즈니스 모델 혁신

4차 산업혁명으로 패러다임이 변화하고 있습니다. SKC는 DT(Digital Transformation)*를 전사에 적용해 패러다임 시프트에 기민하게 대응하고자 합니다. 이를 위해 구성원 교육 프로그램을 체계화하고 있으며, 이를 기반으로 전사 밸류체인에 DT를 적용해 비즈니스 모델 업그레이드, 운영 효율성 제고, 일하는 방식 혁신을 추구하고 있습니다.

전사 밸류체인에서의 DT 적용

SKC는 4차 산업혁명시대에 빠르게 대응하기 위해 전사 밸류체인에 DT를 적용하고자 합니다. 제품 디자인부터 연구개발, 생산/제조, 품질관리, 고객영업/서비스 등 밸류체인 내 전 과정에 DT를 내재화하기 위해 다양한 과제를 추진하고 있습니다.

제품 디자인 → 연구개발 → 생산/제조 → 품질관리 → 고객영업/서비스

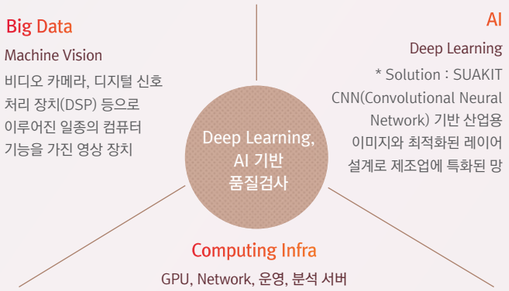
디지털 팩토리 구축을 통한 생산성 향상

SKC는 생산시설의 효율성을 높이기 위해 전사 제조영역에서 DT 과제를 추진하고 있습니다. 특히 생산/제조 사업장에 DT를 적용한 디지털 팩토리를 점진적으로 구축해나갈 계획입니다. 현재 동박 생산시설과 반도체 소재 생산시설 등 핵심 생산시설에서 디지털 팩토리 도입을 위한 체계와 로드맵을 구축하고 있습니다.



DT 기반 품질관리 고도화

제품의 품질은 곧 고객과의 신뢰도 향상으로 이어집니다. SKC는 고품질 제품을 생산하기 위해 품질 검사에 AI 딥러닝(Deep Learning) 기술을 도입하며 품질관리 역량을 향상하고 있습니다. 현재 PET 필름 품질관리에 AI 기술을 적용해 생산 제품 전수 검사를 실시하고 있습니다. 각 생산공정에 설치한 초고속 정밀 카메라 촬영 이미지 중에서 결함 이미지를 AI 기반 품질관리 시스템으로 연결해 결함을 선별하고 있습니다. 반도체 소재 생산시설에서도 자동화 품질 검사 장비를 도입해 육안검사로는 한계가 있는 이물의 불량 여부까지 감지하고 있습니다.



*Digital Transformation이란?
인공지능, 빅데이터 등의 정보통신기술을 플랫폼으로 구축, 활용해 비즈니스 모델의 전통적인 운영방식을 혁신하는 것을 의미합니다.



구성원 디지털 트랜스포메이션 역량 강화

DT 전문가 양성을 위한 교육 체계화

SKC는 구성원을 DT 전문가로 육성하기 위한 활동을 전개하고 있습니다. 2019년에는 구성원의 DT 내재화를 위해 다양한 교육을 진행했습니다. 먼저 총 76명의 구성원을 대상으로 DT 입문 과정인 'SKC DT Boot Camp'를 운영했습니다. DT Boot Camp는 기초 통계이론과 머신 러닝 중심의 강의로 구성했습니다. SKC는 DT Boot Camp에 이어 DT 분야 전문가를 양성하는 'Data Champ.Campus' 과정도 운영해 DT 전문가 육성 풀을 확보했습니다. 'Data Champ.Campus' 과정에서 구성원들은 고급통계, 인공지능, 머신러닝을 학습하고 각자 맡고 있는 업무에 실질적으로 DT를 적용하는 과제를 수행했습니다.

구성원 DT 인사이트 제고 프로그램

전사에 DT를 적용하고 확산하기 위해 SKC는 전 구성원을 대상으로 다양한 커뮤니케이션 채널을 마련해 의견 교환 활동을 전개하고 있습니다. 2019년 3월 진행된 DT Insight 특강에서는 SKC의 스마트 팩토리 구축 성과와 향후 발전 방향성에 대한 심도있는 논의가 이어졌습니다. 이외에도 전사 DT 적용을 위한 현실적 접근 방법, DT 추진에서 현업이 겪는 실질적 어려움과 한계를 논의하며 DT를 통한 비즈니스 모델 혁신의 방향성을 나눴습니다. 이후에도 SKC는 DT 과제 실행력 강화를 위해 조직별 DT 과제를 도출하는 디지털 리더십 워크샵을 진행해 오고 있습니다.


DT Insight 특강을 수강하고 있는 이완재 사장과 SKC 구성원



2 환경 친화경영 정착

WHY IT IS IMPORTANT

과거 재무적 가치 극대화를 지향하던 경영 흐름은 화석연료 기반의 난개발과 환경 훼손을 야기했으며 이는 지구 온난화와 기후 변화 현상으로 우리에게 돌아왔습니다. 현재, 환경 문제에 대한 기업의 책임 의식은 지속적으로 커지고 있으며 기업의 환경 관리는 사업을 추진하는 과정에서 중대한 검토대상이 됐습니다. 따라서 기업은 친환경 경영 추구가 지속 가능한 경영을 위한 의무임을 인식하고 적극적으로 실천해야 합니다.

HOW WE RESPOND

SKC는 환경 문제에 대한 기업의 책무에 깊이 동의하며 생산 과정에서 환경 영향을 줄이는 활동을 다양하게 전개하고 있습니다. 국내 기업 최초로 플라스틱 폐기물 문제 해결을 위한 글로벌 기업연대에 가입해 플라스틱 폐기물 감축을 위한 글로벌 협력을 전개하고 있으며 혁신적 R&D를 매개로 다수의 친환경 제품 생산에 힘을 기울이고 있습니다. 또한, 친환경 PO 제조 공법인 HPPO공법을 도입했으며 폐수, 폐열의 재활용을 통해 에너지 사용을 절감하고 있습니다.

생분해 PLA 필름 용도 확대	세계 최초 재활용 가능 PET병 포장재 에코라벨 상용화	세계 최초 친환경 PO 제조 HPPO 공법 상용화	국내 기업 최초 플라스틱 폐기물 감축 글로벌 기업연대 AEPW 가입

1 플라스틱 선순환 생태계 구축

SKC는 친환경 스페셜티 소재 생산은 물론 이해관계자와의 협력을 통해 플라스틱 선순환 생태계를 구축하고 있습니다.

국내 기업 최초 글로벌 플라스틱 쓰레기 제거연합 가입

SKC는 2019년 7월 바스프, 다우케미칼, P&G, 펩시코 등 글로벌 기업이 참여한 '플라스틱 쓰레기 제거연합' AEPW(Alliance to End Plastic Waste)에 국내 기업 최초로 가입했습니다.
2019년 1월 출범한 AEPW에는 플라스틱 제조, 사용, 판매, 가공, 수집 및 재활용과 관련된 글로벌 기업이 동참하고 있습니다. AEPW 참여 기업들은 플라스틱 쓰레기 관리 인프라를 개발하고 재활용 기술을 발전시키는 한편 정부와 기업, 지역사회의 동참을 유도하고 바다로 흘러가는 플라스틱 쓰레기를 줄이는 것을 목표로 협력하고 있습니다.
SKC는 AEPW 가입을 통해 글로벌 기업과의 친환경 협력을 강화하고 있습니다. 2020년 2월에는 미국 휴스턴에서 열린 AEPW 총회에 참석해 AEPW의 중장기 전략인 'PACE 2020'에 대해 논의했습니다. PACE 2020은 'Project Acceleration, Communication, Engagement'를 중심으로 2020년 내에 13개 프로젝트에 8억 달러를 투입하여 폐기물 13만톤을 처리한다는 단기 전략 목표입니다. AEPW는 2025년까지 연간 폐플라스틱 200만톤 감축, 지자체 120여개 이상 참여, 투자 금액 80억 달러 이상 유치 목표를 수립했으며, 각 회원사들은 AEPW의 전략적 방향성 및 KPI 목표 수준에 대해 합의했습니다.
앞으로도 SKC는 AEPW 회원사로서 플라스틱 경량화, 재사용, 재활용 기술을 개발하는 데에 적극적으로 나설 것입니다. 또한 다수의 글로벌 기업과의 협력을 통해 플라스틱 폐기물 감축을 위한 다양한 솔루션을 모색해 나가겠습니다.



2019년 2월 미국 뉴욕에서 열린 AEPW 이사회



2020년 2월 미국 휴스턴에서 열린 AEPW 총회

플라스틱 패키징 소재 친환경 포럼 참가

SKC는 2019년 11월 SK종합화학, SK케미칼 등 그룹 관계사와 패키징 1차 고객사, 재활용 기업, 정부기관, 학회 등이 참여한 '플라스틱 패키징 소재 친환경 포럼'에 참가했습니다. 포럼은 폐플라스틱 문제 해결을 위해 플라스틱 패키징 산업 내 이해관계자들이 모여 친환경 기술과 정책을 공유하고 공동 대응방안을 협의하기 위한 자리입니다.
포럼에서 SKC는 친환경 소재인 생분해 PLA 필름을 소개하고 국내 최초 AEPW 가입배경 및 향후 계획 등을 발표했습니다. 또한 폐플라스틱 문제에 대한 기업의 사회적 책임과 향후 기술 개발 방향 등을 논의했습니다. 이날 SKC와 플라스틱 패키징 소재 친환경 포럼 참여 기업·기관들은 '플라스틱 패키징 자원순환 생태계 조성'을 위한 공동선언문을 채택하고 민·관 협업체계 구축을 통해 폐플라스틱 문제 해결에 앞장설 것을 다짐했습니다.



2
경영활동에서의 환경 영향 최소화

SKC는 기업의 경영 활동에서 발생할 수 있는 환경 관련 영향을 최소화하기 위해 다양하게 노력하고 있습니다.
앞선 기술력을 바탕으로 환경을 고려하는 제품 제조 및 생산 공법을 도입해 생산시설에 확대 적용하고 있습니다.

세계 최초 친환경 HPPO 공법 상용화

SKC는 2008년 세계 최초로 친환경 프로필렌 옥사이드 제조 HPPO 공법 상용화에 성공했습니다. 이후 10년 넘게 가동률 100%를 유지하고 있습니다. 친환경 HPPO 공법은 과산화수소(H_2O_2)로 PO를 만드는 공법입니다. 물 이외에는 유해물질과 부산물이 나오지 않아 친환경적이고 경제적입니다.

SKC는 HPPO 공법에 에너지 재활용 공정도 도입해 에너지 사용을 크게 줄였습니다. SKC는 공정 과정에서 나오는 뜨거운 물을 열원으로 재활용하는 방식을 고안했습니다. 그 결과 원래 설계보다 에너지 사용량을 60% 이상 줄이는 데 성공했습니다. SKC는 이 기술을 2020년 상반기 기준 국제 특허 출원했습니다.

친환경 기술 기반 글로벌 협력 확대

SKC가 친환경 HPPO 공법을 상용화하고 현재까지 높은 가동률을 유지할 수 있는 비결은 30년 가까이 쌓아온 기술력입니다. 이에 수년 전부터 중국, 중동, 유럽의 여러 업체가 SKC와의 협력 의사를 밝혀왔습니다.
SKC는 2019년 8월 쿠웨이트 국영석유회사 KPC(Kuwait Petroleum Corporation)의 자회사인 PIC(Petrochemical Industries Company)와 화학사업 합작사를 설립하기로 하고, 2020년 3월 합작사 SK피아이씨글로벌이 출범했습니다. SKC는 탁월한 기술력과 사업 운영능력을 앞세워 PIC와의 협력을 통해 2025년까지 글로벌 PO 생산량 100만톤을 확보할 계획입니다.
앞으로도 SKC는 친환경 기술을 기반으로 활발하게 글로벌 진출을 추진하는 등 친환경에 기여하고자 합니다.



SK피아이씨글로벌 울산공장

3
친환경 비즈니스 확대

SKC는 지속 가능한 사회를 위한 기업의 친환경 경영 추구의 중요성에 공감하며 친환경 소재를 비즈니스 모델 혁신의 주요 아이템으로 삼고 사업을 확대하고 있습니다. 생분해 PLA 필름, 재활용 가능 PET병 포장재 SKC 에코라벨 등 친환경 사업을 확대하는 한편,
새로운 친환경 소재를 개발하고 있습니다. 이 과정에서 이해관계자와 협력을 통해 지속 가능한 친환경 기술을 확보해 나가고 있습니다.

친환경 생분해 신소재 양산기술 개발

SKC는 강도를 획기적으로 강화한 생분해성 바이오플라스틱 개발에 나섰습니다. 2019년 한국화학연구원으로부터 고강도 PBAT (polybutylene adipate-co-terephthalate) 관련 기술을 이전 받은 SKC는 양산 기술을 개발하고 있습니다.
고강도 PBAT는 일반 PBAT에 목재펄프에서 뽑아낸 나노셀룰로오스 보강재를 더해 잘 찢어지거나 늘어지는 일반 PBAT의 약점을 극복한 친환경 소재입니다. 기존 PBAT는 땅속에서 6개월 이내에 100% 분해가 되는 친환경성과 유연함을 자랑했지만 용도 확대에 한계가 있었습니다.

고강도 PBAT는 석유계 플라스틱 수준의 인장 강도를 가져 1회용 비닐봉지, 멀칭필름, 사출품 등에서 석유계 난분해성 플라스틱 소재를 대체할 수 있어 플라스틱 쓰레기 문제 해결에 기여할 수 있습니다.
SKC는 한국화학연구원 등 16개 기관과 함께 '생분해성 바이오플라스틱 제품화 및 실증사업'에 참여해 기술 확보에 박차를 가하고 있습니다. SKC가 생산한 고강도 PBAT 원료를 비닐봉투, 빨대, 사출성형품 등을 생산하는 업체에 공급하고 보완점을 찾아 개선하는 방식입니다. SKC는 2021년 상업화를 목표로 하고 있습니다.



2020년 5월 울산시청에서 열린 생분해성 바이오플라스틱 제품화 및 실증사업 업무협약식



3 이해관계자 행복 추구

WHY IT IS IMPORTANT

기술 발전과 획기적인 아이디어 창출은 기업 성장의 원동력이며 이는 구성원 모두의 협력과 노력의 결과물입니다. 또한 경제 구조가 복잡해지면서, 기업과 이해관계자와의 상생 추구 역시 기업 생존에 중요한 가치입니다. 현재 구성원 및 이해관계자의 행복은 기업의 지속적 성장에 필수적인 요인으로 자리잡았으며 이에 발맞춰 SKC는 구성원과 이해관계자들의 행복 증진을 위한 노력을 지속할 것입니다.

HOW WE RESPOND

'구성원 모두가 행복한 SKC'를 목표로, 기존 근무 제도를 행복 관점에서 개선했으며 이해관계자와 함께 나아가는 산업 생태계를 조성하고 있습니다. '구성원 행복 토크'를 통해 행복 경영에 대한 리더와 구성원 간 공감대를 형성했고, 행복 서베이를 통해 구성원 행복 수준과 영향을 미치는 요인을 파악했습니다. 구성원이 직접 행복 과제에 동참해 스스로 만드는 행복을 체감하는 프로그램을 운영하고 있습니다. 아울러 스마트 오피스 도입 및 직위 체계 개선으로 수평적이고 유연한 기업문화를 형성했습니다. 신소재 기술기반 오픈 플랫폼을 구축해 운영하며 지역사회 및 스타트업의 성장을 돕는 등 이해관계자와의 상생을 도모하고 있습니다.

구성원 행복 토크 정기 개최	수평적 직위체계 도입	스마트 오피스 환경 조성	신소재 기술기반 오픈플랫폼 확대

1 SKC 행복 경영

SK그룹이 추구하는 변화와 혁신의 궁극적 지향점은 행복입니다. SKC는 구성원 및 이해관계자의 행복을 추구하며, 행복 추구의 범위를 구성원에서 고객, 주주, 협력사 등 보다 넓은 범위로 확장해 나가고 있습니다. 또한 구성원 참여 및 이해관계자와의 커뮤니케이션을 통해 정립하는 행복 전략, 행복 지도를 바탕으로 '행복 경영'을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

구성원 행복 추구

SKC는 '구성원 모두가 행복한 SKC'를 목표로 구성원이 자발적·의욕적으로 회사의 성장과 행복을 키우는 회사를 만들기 위해 다양한 소통채널을 운영하고 있습니다. 해당 소통채널을 기반으로 구성원 행복을 확대하고 행복 추구의 범위를 구성원에서 외부 이해관계자로 점차 확대해 나갈 계획입니다.

행복 토크

SKC는 '행복 토크'를 통해 행복에 대한 상호간 공감대를 형성하고 있습니다. 행복 토크는 행복 경영의 취지와 행복 세상에서 변하는 우리의 일과 역할을 이해하고, 구성원 스스로 어떻게 행복을 증진할 수 있을지 함께 논의하는 자리입니다. SKC는 CEO와 경영진을 중심으로 행복 토크를 진행해 행복한 공동체를 만들기 위한 소통을 강화하고 있습니다.





SKC 행복 토크 모습 (위 본사, 아래 수원사업장)

행복 서베이, 인터뷰

SKC는 구성원 행복의 수준을 파악하고 구성원 행복에 영향을 미치는 요인을 파악하기 위해 행복 서베이와 심층 인터뷰를 진행하고 있습니다. 각 구성원이 행복을 느끼는 요인은 매우 다양합니다. SKC는 서베이와 인터뷰를 지속적으로 진행해 구성원 행복 수준과 행복 요인을 파악하고 함께 행복한 회사를 만들어 가기 위한 과제를 찾는 노력을 지속할 계획입니다.

행복 셀프 디자인

SKC는 주요 제도를 개선할 때, 구성원의 의견을 수렴하고 직접 참여를 통해 변경하는 프로세스를 정립했습니다. 예를 들어 구성원의 행복 저해 요인으로 파악됐던 '평가 제도'의 경우, 팀장과 팀원의 의견을 종합적으로 반영해 개선해 나가고 있습니다.

행복 전략

2019년 SKC는 구성원 커뮤니케이션을 통해 논의한 내용을 기반으로 구성원 행복 추구의 방향성을 담은 행복 전략을 설정했습니다. SKC의 행복 전략은 '성장하는 행복, 함께하는 행복, 체감하는 행복'입니다.



일하는 방식 혁신

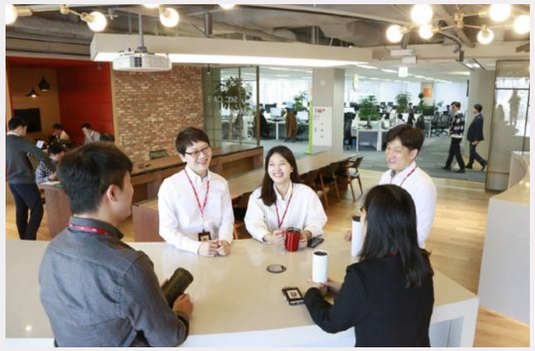
SKC는 구성원 개개인의 행복을 늘리고 기업 성장의 원동력인 획기적인 아이디어를 창출하기 위해 일하는 방식 혁신을 추구하고 있습니다. 일하는 방식 혁신은 조직과 업무 프로세스의 혁신, 근무환경 개선, 자발적이고 의욕적인 두뇌활용(VWBE, Voluntarily·Willingly·Brain Engagement) 기반 구성원 행복 추구를 중심으로 진행하고 있습니다.

조직·프로세스 혁신

오랜 기간 형성된 기업의 문화는 구성원이 체감하는 행복과 직접적인 상관관계를 갖습니다. SKC는 수평적인 문화를 구축하기 위해 많은 활동을 전개하고 있습니다.
먼저 부장-차장-과장-대리-사원이었던 수직적인 직위를 폐지하고, 호칭을 매니저로 통일했습니다. 역할과 역량 수준을 반영한 4개 밴드를 신설해 운영하고 있으며, 합리적 보상체계를 도입해 구성원의 자발적인 업무 추진을 장려하고 있습니다. 2019년에는 조직의 애자일(Agile) 리더십 강화를 위해 팀 수는 줄이고 프로젝트 조직을 늘렸습니다. 애자일 조직은 수평적이며 유연한 실행을 통해 빠르게 의사결정이 가능하다는 장점이 있습니다.
이외에도 SKC는 일하는방식혁신추진실을 중심으로 업무 효율성 증진을 위한 '워크 다이어트(Work Diet)'를 실시했습니다. 워크숍을 통해 전사 18개 과제를 도출했고 지속적인 워크 다이어트를 통해 업무 효율성을 높이고 있습니다.

근무환경 혁신

SKC는 조직 간의 벽을 허물고, 소통과 협업의 활성화를 위해 2019년 3월 스마트 오피스를 도입했습니다. 새로운 스마트 오피스에는 지정 좌석이 없습니다. 구성원은 기존의 팀-실-부문 단위별 지정자리 대신에 매일 본인이 선택한 자리에서 근무합니다. 협업공간인 프로젝트 룸도 34개로 두 배 늘렸으며, 각 층에 카페같은 휴식공간을 조성하는 등 구성원 소통 공간을 확대했습니다. 또한 구성원 건강 증진을 위해 '헬스키퍼실'을 도입하는 등 근무환경과 일하는 방식 변화를 적극적으로 추진하고 있습니다.
SKC는 물리적 공간의 변화와 함께 온라인 소통 공간도 확대했습니다. SKC가 구축한 One Company 플랫폼 'HUB'는 SKC와 자회사·합작사 구성원이 모두 함께 사용하는 사내 통합포털입니다. 이곳에서 구성원들은 보다 효율적인 공유와 협업이 가능해졌습니다. 이외에도 모바일 업무 환경을 개선해 구성원의 일하는 방식 개선에 힘쓰고 있습니다.




SKC 스마트 오피스

2
이해관계자 행복 확산

SKC는 소재산업 생태계를 강화하고, 밸류체인 내 이해관계자의 행복을 확대하기 위해 다양한 노력을 하고 있습니다.
2017년에 구축한 '신소재 기술기반 오픈 플랫폼'을 통해 정부, 학계, 기업 등 우수한 역량을 보유한
플랫폼 참여기관, 소재분야 유망 스타트업, 벤처, 중소기업과 함께 협력하고 있습니다.
이 같은 노력을 인정받아 SKC는 중소벤처기업부로부터 제14호 '자상한 기업(자발적 상생협력 기업)'으로 선정되었습니다.

신소재 기술기반 오픈 플랫폼 구축

2017년 SKC는 울산창조경제혁신센터, 울산대학교, UNIST, 울산테크노파크, 선보엔젤파트너스와 함께 '신소재 기술기반 오픈 플랫폼'을 구축했습니다. 주요 내용은 플랫폼 참여기관이 가진 유무형 자산을 활용해 소재분야 유망 스타트업, 벤처 등의 사업화를 지원하고 국내 소재산업 생태계를 활성화하는 것입니다.
SKC는 스타트업 등 플랫폼 참여기업에 실질적인 도움이 되도록 오픈 플랫폼을 강화하고 있습니다. 2019년에는 한국과학기술정보연구원, R&D전략기획단, 딜로이트 안진회계법인, 신한은행 등이 참여하면서 플랫폼 참여기관의 수는 12곳으로 늘었습니다. 2020년에는 기술보증기금, 법무법인 세종, 코리아스타트업포럼이 추가로 참여하면서 참여기관은 15곳으로 늘었습니다.
참여기업도 확대하고 있습니다. 2019년 SKC는 충청북도 진천군, 진천상공회의소와 '신소재 기술기반 오픈 플랫폼 지역사회 확대를 위한 MOU'를 체결하며 지역사회 중소기업으로 협력 대상을 넓혔습니다. 2019년 기준으로 플랫폼에 참여한 기업의 수는 58곳입니다. SKC는 소재분야 기업이 실질적인 협력을 통해 경쟁력을 키우고 성장할 수 있도록 적극적으로 역량을 공유할 계획입니다.

신소재 기술 공모전 'SKC 스타트업 플러스'



SKC 스타트업 플러스 3기 워크숍

SKC는 매년 우수한 아이디어를 가진 소재분야 기업을 선발해 '신소재 기술기반 오픈 플랫폼' 지원을 받을 수 있도록 'SKC 스타트업 플러스' 공모전을 진행하고 있습니다. 2019년에는 지원대상을 중소기업까지 확대하고 2020년에는 선발팀도 2018년 8곳에서 16곳으로 두 배 늘렸습니다. 선발 기업은 SKC로부터 사업화 지원금을 받고 플랫폼 참여기관으로부터 창업교육, R&D 노하우, 경영인프라 등을 지원받습니다.

중소벤처기업부 제14호 '자상한 기업' 선정



제14호 '자상한 기업' 업무협약식

SKC는 신소재 기술기반 오픈 플랫폼 등 지속적인 이해관계자와의 상생협력을 위한 활동을 인정받아 2020년 5월 중소벤처기업부의 제 14호 '자상한 기업'으로 선정됐습니다. '자상한 기업'이란 전통적인 1차 협력사 위주의 상생협력이 아닌, 기업과 기관 등이 보유한 인프라, 상생협력 프로그램, 노하우 등의 강점을 중소기업·소상공인·자영업자 등에게 공유하는 '자발적 상생협력 기업'을 말합니다.
제14호 '자상한 기업'으로 선정된 SKC는 중소벤처기업부, 기술보증기금, 코리아스타트업포럼과 함께 '공정 기술거래와 개방형 혁신으로 상생생태계를 구축하기 위한 업무협약'을 체결했습니다. SKC는 기술보증기금이 구축한 대·중소기업간 기술거래 시스템인 2Win-Bridge 시스템에 참여해 스타트업·중소기업으로부터 필요한 기술의 지적재산권을 공정거래로 확보합니다. 기술보증기금, 코리아스타트업포럼은 신소재 기술기반 오픈 플랫폼에 새롭게 참여했습니다.

2

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

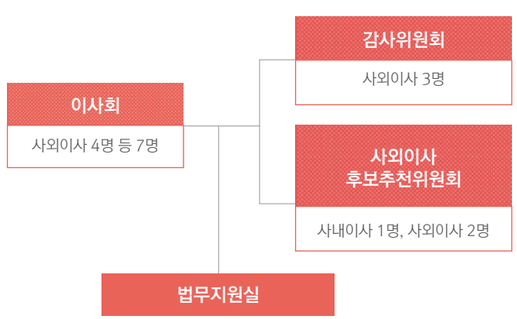
36 지배구조
38 컴플라이언스
40 리스크 관리
42 구성원
46 안전·보건·환경
50 상생협력
52 지역사회

지배구조

건전한 지배구조 확립은 이해관계자 행복 추구를 위한 주요 선결 과제 입니다.
SKC는 주주와 경영진, 감사기구 등 회사의 각 조직이 적절하게 권한을 행사하고 상호 견제할 수 있는 체계를 마련해 운영하고 있습니다. SKC는 사외이사 중심, 이사회 산하 위원회 주도의 경영 활동을 전개함으로써 경영의 투명성, 건전성, 안정성을 확보하고, 조직간 균형과 견제를 유지하고 있습니다.

이사회 구성

SKC 이사진은 총 7명(사내이사 1명, 기타 비상무이사 2명, 사외이사 4명)으로 경영, 경제, 산업 정책, 글로벌 사업, 커뮤니케이션, 리스크 관리, 사회적 가치 등 여러 분야의 전문가입니다. 이사회는 경영진 견제 기능을 행사하고 다양한 이해관계를 대변하기 위해 특정 배경과 직업군에 편중되지 않도록 구성했습니다.



이사회 구성 현황

'20년 3월 기준



성명	주요경력	임기	비고
1 장동현 (63년생)	·SK텔레콤㈜ 대표이사 사장(~'17) ·현) SK㈜ 대표이사 사장('17~) ·현) SKC㈜ 이사회 의장('17~)	최초선임:'17.3 임기:~'23.3	·이사회 의장 ·기타 비상무이사
2 이완재 (59년생)	·SK㈜ 사업지원실장(~'12) ·SK E&S 부사장(~'16) ·현) SKC㈜ 대표이사 사장('16~)	최초선임:'16.3 임기:~'23.3	·대표이사 ·사추위원장
3 이성형 (65년생)	·SK㈜ 재무1실장(~'15) ·SK텔레콤㈜ 재무관리실장(~'17) ·현) SK㈜ 재무부문장('18~)	최초선임:'18.3 임기:~'21.3	·기타 비상무이사
4 배종서 (63년생)	·피엔테크㈜, 화진인더스트리㈜ 대표이사(~'17) ·현) 화진데이크로㈜ 대표이사('99~)	최초선임:'17.3 임기:~'23.3	·감사위원 ·사추위원
5 김성근 (58년생)	·현) 법무법인 세종 변호사 ('86~, 대표변호사) ·현) 방송통신위원회('10~'18.4), 과학기술정보통신부('16~) 고문변호사 ·현) 중앙일보㈜ 감사, 사외이사('15~)	최초선임:'18.3 임기:~'21.3	·감사위원
6 박영석 (63년생)	·현) 서강대 경영학과 교수('98~) ·현) 자본시장연구원 원장 ('18~) ·현) 한진칼㈜ 사외이사('20.3~)	최초선임:'19.3 임기:~'22.3	·감사위원장
7 이관섭 (61년생)	·산업통상자원부 제1차관('14~'16) ·한국수력원자력㈜ 대표이사 사장('16~'18) ·현) 이마트 사외이사, 감사위원('19~)	최초선임:'20.3 임기:~'23.3	·사추위원

이사의 선정

SKC는 정기 주주총회 결의를 통해 독립성, 전문성을 갖추고 경험이 풍부한 인물을 이사로 선정하고 있습니다. 사내이사 및 기타 비상무이사 후보는, 후보의 전문성, 책임성 및 다양성 등에 대한 이사회의 사전 검토를 거쳐 주주총회에 추천합니다. 사외이사 후보는 사외이사 후보추천위원회에서 심도 깊은 토의를 거쳐 확정합니다.

이사회 운영

이사회는 주요 업무집행 및 의사결정 사항에 관한 의견을 제시하고 업무 집행 감독을 통해 주주 등의 이해관계자를 보호하는, 기업 운영의 핵심기구로 기능합니다. SKC 이사회는 월 1회 개최가 원칙인 정기 이사회와 필요시 개최하는 임시 이사회로 구성돼 있습니다. 2019년에는 상대적으로 업무가 적은 2월 등의 정기 이사회를 생략하고 업무량이 많은 3월 및 12월에 임시 이사회를 추가로 개최하는 등 총 11회의 이사회를 소집했습니다. 사외이사의 이사회 참석률은 평균 94% 입니다. SKC는 2019년 1월 1일부로 이사회의 효율적인 경영 의사결정 및 경영 감독 기능 수행 등을 돕는 법률전문인력으로 '이사회 사무국'을 신설했습니다. 기존 이사회 업무 지원을 담당하던 법무팀도 이사회 업무를 동시 지원하며 이사회 지원역량을 강화했습니다.

사외이사 중심 이사회 운영

SKC는 이사회의 독립성을 확보하기 위해 이사 총 7명 중 4명을 사외이사로 구성했습니다. 사외이사만으로도 이사회의 결의 요건을 충족합니다. 또한 별도의 사외이사후보추천위원회를 운영해 사외이사 후보 추천의 공정성과 투명성을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.
SKC는 사외이사의 직무수행을 지원하기 위해 신임 사외이사 대상 오리엔테이션을 실시하고 있습니다. 이외에도 사외이사의 사업 이해도를 높이기 위해 경영 정보 제공 등을 실시해 직무수행을 지속적으로 지원하고 있습니다.

이사회 보수 지급 및 평가

이사 보수는 주주총회가 승인한 한도 내에서 집행합니다. SKC는 승인 보수한도 및 지급 현황을 사업보고서에서 투명하게 공개합니다. 사외이사의 평가와 보상은 사외이사 독립성 확보를 위해 연동하고 있지 않습니다. 다만 사외이사의 활동 참석률, 기여도 등은 추후 이사 재선임 결정에 있어 주요한 판단 근거로 활용하고 있습니다.

이사회 산하 위원회

SKC는 상법 및 SKC 내부 정관에 따라 감사위원회와 사외이사 후보추천위원회를 운영합니다. 2개의 위원회에 전문적인 권한을 위임해 이사회 운영의 전문성과 효율성을 높이고 있습니다.

감사위원회

사외이사 3명이 경영진 업무와 회계 내역을 감사하고 있습니다. 또한 내부통제 시스템을 설계하고 운영 실태를 평가하고 있습니다. 2019년 총 6회의 감사위원회가 열렸고, 총 10건의 안건을 논의했습니다.

사외이사 후보추천위원회

SKC는 사외이사 후보 추천 과정의 공정성을 확보하기 위해 사외이사 후보추천위원회를 마련했습니다. 사내이사 1명과 사외이사 2명이 참여해 사외이사 후보 추천의 정당성과 투명성을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

이사회 산하 위원회 현황 '20년 6월 기준

위원회	구성			주요 역할
	직책	구분	성명	
감사위원회	위원장	사외이사	박영석	·임시 주주총회의 소집 청구 ·감사보고서의 작성제출 ·주주총회 의안 및 서류에 대한 조사 ·내부회계관리제도 운영실태 평가 보고 ·기타 법령, 정관 또는 이사회 규정에서 정한 사항
	위원	사외이사	배종서	
	위원	사외이사	김성근	
사외이사 후보추천 위원회	위원장	사내이사	이완재	·사외이사 후보군 검토 ·주주총회 추천 사외이사 확정
	위원	사외이사	배종서	
	위원	사외이사	이관섭	

주주가치 제고

SKC는 주주총회 일시, 장소, 의안 등에 관한 정보를 사전에 충분히 공개하는 등 주주가 보다 편하게 권리행사를 할 수 있도록 노력하고 있습니다.
주주총회에 보다 많은 주주가 참여해 의견을 개진할 수 있도록 주주총회 집중 예상일을 피해 분산 개최하고 있으며, 전자투표 제도를 시행하고 있습니다.
또한 SKC는 공시, 기업설명회, 투자자 미팅 등 소통을 강화해 주주에게 기업정보를 적시에 충분히 그리고 공평하게 제공하고 있습니다.
최근 5년간 연속으로 배당을 실시하고 있으며 업계 평균 배당성향 및 시가배당률 등을 고려해 향후에도 안정적인 배당을 실시하고자 합니다.

SKC의 주주친화 정책



컴플라이언스

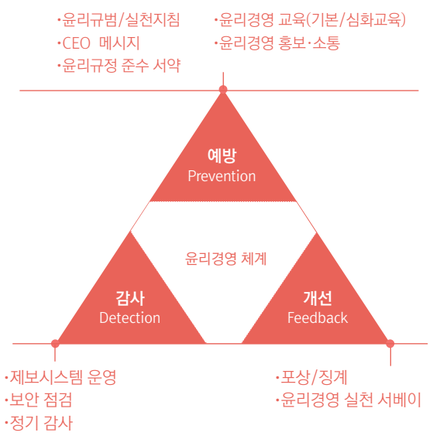
기업의 사회적 역할과 책임이 중요해지면서, 투명하고 청렴한 기업에 대한 사회의 요구 또한 커지고 있습니다.
SKC는 기업의 경영활동에 대한 명확한 가치판단 기준을 수립하기 위해 구성원 윤리규범과 실천지침을 제정했습니다.
또한 윤리규범과 실천지침의 준수 및 실천을 기반으로 윤리경영을 기업문화로 정착시키기 위해 노력하고 있습니다.

윤리경영 전담 조직

SKC는 윤리경영 전담조직인 윤리경영실을 통해 구성원 윤리규범과 실천지침을 관리하고 있습니다. 윤리경영실은 구성원의 윤리경영 내재화를 실현하기 위해 관리 체계를 구축하고 다양한 교육을 실시합니다. 또한 구성원의 윤리경영 관련 자문에 응하는 한편, 규범을 위반한 구성원에게 적절한 조치를 취하고 있습니다.

윤리경영 체계

SKC 구성원은 SKMS(SK Management System)를 기업 경영의 근간으로 고객, 구성원, 주주 등 다양한 이해관계자의 가치를 창출하고자 합니다. 이에 SKC는 예방-감사-개선 활동을 중심으로 하는 윤리경영 체계를 마련했습니다.



예방(Prevention) 활동

SKC는 구성원의 비윤리 행위 방지를 위해 다양한 예방 활동을 전개하고 있습니다. 윤리규범 및 실천 지침 공유, 윤리규정 준수 서약 실시, 사회환경을 반영한 윤리교육, 사내 소통 채널을 통한 구성원 커뮤니케이션 등 윤리경영 내재화를 위한 활동을 진행하고 있습니다.

윤리규범/실천지침 제정 및 적용

모든 구성원은 윤리규범 준수 의무가 있으며, 이를 위반할 경우 사규에 따라 조치합니다. SKC는 구성원이 윤리규범을 올바르게 해석하고 실행할 수 있도록 윤리규범/실천지침을 마련해 운영하고 있습니다.

SKC 윤리규범

1. 고객

『고객만족 경영을 실천하여 고객으로부터 신뢰를 얻고, 궁극적으로 고객과 더불어 발전한다.』

· 고객의 다양한 의견을 존중하고 회사의 경영활동에 우선적으로 반영한다.
· 고객이 필요로 하는 최고의 제품과 서비스를 제공할 수 있도록 노력한다.
· 고객의 재산과 정보는 회사의 재산과 정보와 동일하게 보호한다.

2. 주주

『주주가치 창출을 위하여 투명하고 효율적인 경영을 통해 기업가치를 제고한다.』

· 투명한 의사결정과 효율적인 경영활동을 통해 기업의 가치를 높인다.
· 주주의 정당한 요구 및 제안을 존중하며, 경영성과를 주주와 함께 공유한다.
· 경영자료는 관련 법규와 회계기준에 맞추어 작성하고, 관계 법령에 의거 성실하게 공시하여 주주 이익을 보호한다.

3. 구성원

『전 구성원은 각자가 회사를 대표한다는 책임의식을 가지고 최선을 다해 담당 업무를 수행한다.』

· 구성원으로서 준수해야 할 사내·외 제반 법규를 철저하게 준수한다.
· 구성원간에 상호 존중하며, 자발적·의욕적으로 일할 수 있는 분위기를 조성한다.
· 각자의 역량신장을 통해 경쟁력을 높이고, 스스로의 명예와 품위를 지킨다.

4. 사회

『사회규범을 준수하여 사회로부터 신뢰받는 기업이 되고, 사회·문화 활동을 통해 사회에 공헌한다.』

· 지역사회의 일원으로서 해당지역의 법규를 준수하고 전통과 문화를 존중한다.
· 환경친화적 경영을 생활화하고 환경보호 활동에 적극 참여한다.
지역특성에 맞는 사회공헌 활동에 적극 참여하여 사회발전에 기여한다.
· 협력회사와 공동발전을 추구하며, 경쟁회사와 공정하게 경쟁한다

윤리경영 내재화를 위한 SKC 주요 활동

매년 윤리규정 준수 서약 실시	· 본사 및 투자사 구성원 서약률 100%
구성원 윤리교육 실시	· 기본교육(온라인 교육) 이수율 99% · 심화교육(토론형 W/S 교육) 이수율 100% · 직책자 대상 '직장 내 괴롭힘 금지' 교육 · 중국 사업장의 현지채용인 대상 현지 맞춤형 교육
윤리경영 홍보 커뮤니케이션 강화	· 윤리경영 뉴스레터 발간 · 명절 선물수수 금지 안내 등 리더용 윤리경영 실천 가이드북 발간

감사(Detection) 활동

SKC는 정기 감사 활동과 제보 및 고충처리 채널 운영을 통해 내부 통제 시스템을 강화하고 있습니다.

구성원 제보 및 고충처리 채널 운영

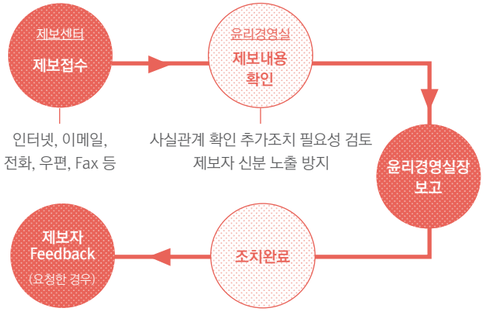


SKC는 윤리경영 위반 행위 및 고충 내역을 제보할 수 있는 채널을 운영합니다. 제보 채널은 전화, 팩스, 이메일, 인터넷 등으로 다변화해 접근성을 강화했습니다. 제보자 우선보호 원칙에 따라 조사 과정에서 알게 된 내용은 기밀로 유지합니다. HR 담당팀과 협력해 인사조치 사항을 결정하며, 처리 결과는 구성원에게 공유해 비슷한 일이 재발하지 않도록 힘쓰고 있습니다.

윤리경영 위반 신고 채널

인터넷	이메일
http://ethics.sk.co.kr	skc.ethics@sk.com
전화	**팩스**
080-890-6262	02-537-2863
우편	
서울특별시 종로구 종로1길50 케이트윈타워 B동 SKC 윤리경영실	

구성원 제보 및 고충 처리 프로세스



정기 감사 활동

SKC는 매년 정기/수시 경영 진단을 실시하고 있으며, 매월 문서 외부 유출 및 퇴직자 보안 점검을 통해 지적 자산에 대한 리스크를 관리하고 있습니다.

개선(Feedback) 활동

SKC는 윤리경영 내재화를 위해 실시하는 다양한 활동을 더욱 발전시키기 위해 개선/보완 활동을 실시하고 있습니다.

구성원 윤리 실천 서베이

구성원의 윤리경영 실천 의식 수준을 측정하고 윤리경영 제도와 문화에서 취약 영역을 도출하기 위해 매년 윤리 실천 서베이를 실시합니다.
2019년에는 90% 전사 구성원을 대상으로 서베이를 실시했으며, 이를 통해 윤리경영 체계 확립을 위한 보완점을 확인했습니다.

서베이 구성 항목	내용
윤리규범 준수 수준	구성원, 주주, 고객, BP(Business Partner), 사회 각 영역에 대한 구성원의 윤리 실천 인식 수준을 점검
실천 제도 운영 수준	윤리교육, 제보, 징계 처리 등 회사의 윤리실천 제도 운영수준에 대한 구성원의 인식도 점검
윤리문화 내재화	회사의 윤리경영 실천의지 등 윤리실천 문화에 대한 구성원의 인식 수준 점검
법규 준수	부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률 준수에 대한 구성원 인식 점검
윤리 고충 상담/제언	업무상 윤리적 판단 기준 또는 가이드 제시가 필요한 고충 사례 상담 및 비윤리 사례 제보

리스크 관리

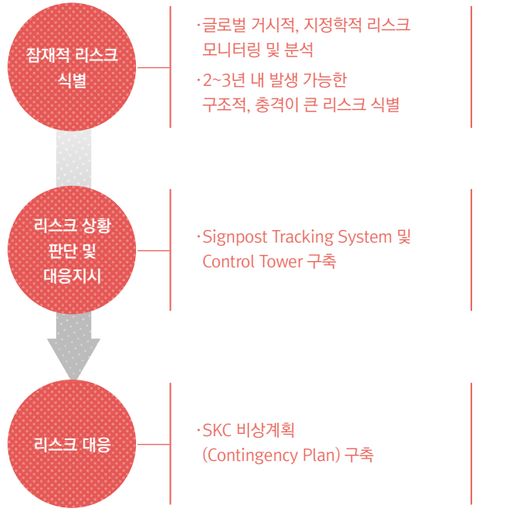
SKC는 사업 운영 과정에서 발생할 가능성이 있는 리스크 요인을 분석해 효과적으로 관리하는 통합 리스크 관리 체계를 구축했습니다. SK그룹의 리스크 거버넌스, SK RMS(Risk Management System)를 중심으로 각 리스크는 전문성을 갖춘 부서가 관리하고 있으며 재무 리스크와 비재무 리스크에 대한 체계적 관리 활동을 전개하고 있습니다.

리스크 거버넌스

SK RMS(Risk Management System)

현재 세계 경제시장은 저금리, 양적 완화 정책의 장기화로 부채 리스크가 누적되고 있습니다. 이에 미국, 중국 등 주요국이 급격한 유동성 축소 정책을 실시한다면 국내 기업은 채무불이행 위험에 노출될 가능성이 있습니다. SKC는 외부 충격으로 딥 체인지(Deep Change)에 차질이 생기지 않도록 SK그룹의 통합적 리스크 대응 체계인 SK RMS를 도입해 운영하고 있습니다. SK RMS는 사전적/사후적인 3단계 대응으로 손실을 최소화하는 것이 목표입니다.

RMS 실행 체계도

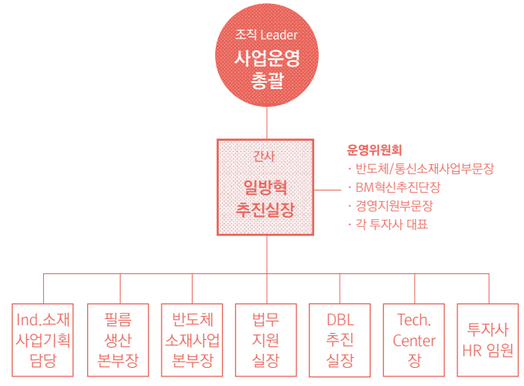


코로나 19 비상대응 TF 구성

2020년 코로나 19 바이러스 확산에 따라, 사업과 유관한 전사 차원의 긴밀한 대응이 요구되고 있습니다. 이에 SKC는 새롭게 대두하고 있는 리스크에 대응하기 위한 전사 컨트롤 타워, 비상대응 TF를 신설하고 관련 위기에 대응하고 있습니다. 전사 TF 조직뿐만 아니라 각 사업장, 투자사별 위기대응 조직을 마련해 현 상황에 민첩하게 대응하고 있습니다.

코로나 19 비상대응 TF 조직

사업장	책임 조직	지원 조직	역할
전사/본사	사업운영총괄 (비상대응 TF Leader)	비상대응 TF DBL추진실	전사적 위기대응/의사결정 대내외 Comm.
수원/진천	생산본부장	HR, SHE 조직	생산 인력운영 및 위기대응
수원(연구소)	Tech.Center	기술지원팀	R&D 인력운영 및 위기대응
투자사	대표 및 생산본부장	HR, SHE 조직	투자사별 위기대응



재무 리스크 관리

내부회계관리제도

SKC는 회계 투명성을 높이고 기업지배구조를 개선하기 위해 내부회계관리제도를 운영하고 있습니다. 재무정보관리시스템을 통합해 주주 및 경영진에게 제공함으로써 능동적인 재무보고 내부통제를 실현했습니다. 또한 내부회계관리제도의 고도화를 통해 재무보고 리스크 관리능력을 지속적으로 확대했습니다.

금융 리스크

금융상품과 관련해 기업은 신용 리스크, 유동성 리스크 및 환 리스크에 노출돼 있습니다. SKC는 직면한 위험을 분석하고 적절한 통제 방안을 설정해 위험이 한계치를 넘지 않도록 금융관리 정책을 수립해 운영하고 있습니다.
감사위원회는 경영진이 위험 정책과 절차 준수를 합당하게 관리하는지, 그 체계가 적절한지 감독합니다. SKC의 금융위험 관리정책은 가변성이 높은 금융시장의 특성에 초점을 맞춰 잠재적 위험을 최소화하는데 중점을 두고 있습니다.

환 리스크

대외 경제위기 발생 시 원·달러 환율은 큰 변동성을 보입니다. 2019년 환율은 대외 변수의 불확실성 영향으로 변동성이 커졌으며, 방향성 예측이 어려웠습니다. SKC는 환율 변동에 따른 경영 성과 변화를 줄이기 위해 영업/재무/투자 포지션별 세분화된 관리 정책을 수립/실행하고 있습니다.
또한 SKC 및 투자사의 사업과 리스크 노출 특성에 따라 외화자산과 부채규모를 관리하고 있으며 선물환을 중심으로 한 파생상품 매입/매도로 환 리스크를 관리하고 있습니다.

신용 리스크

신용 리스크란 거래 상대방이 금융 상품에 대한 계약상 의무를 불이행하여 기업에 재무적 손실을 가할 위험을 의미합니다. SKC는 신용 리스크에 신속하게 대응하고 관련 손실 최소화를 위해 채권회수 및 대손처리 등의 업무를 통합해 일괄 관리하고 있습니다. 거래 안전도를 높이기 위해 외부 거래처의 신용보험 가입을 의무화했으며 신용보험 한도 초과 여신은 내부 지표에 따라 평가 등급을 고려해 부여합니다. 또한 추가 담보 확보를 통해 사전에 신용 리스크를 최소화하고자 노력하고 있습니다.

유동성 리스크

유동성 리스크란 기업이 금융 부채 상환 의무를 다 하지 못할 위험을 의미합니다. SKC는 대외 변수에 따라 영업/재무/투자 현금흐름에 문제가 발생하지 않도록 일/주/월/년 단위 현금 흐름을 관리하고 있습니다. 또한 SKC는 자산효율화 및 비용 절감을 적극적으로 추진하고 있으며, 보험/담보 확대를 통한 변동성 관리도 강화하고 있습니다.

비재무 리스크 관리

인권 리스크

SKC는 모든 이해관계자의 다양성과 존엄성을 보호하기 위해 인권 경영을 강화하는 활동을 전개하고 있습니다.
SKC는 2016년도부터 매년 모든 구성원들을 대상으로 성희롱 예방교육을 실시하고 있습니다. 2019년도에는 성희롱 예방 교육 및 장애인 인식 개선 교육을 병행했으며, 구성원의 인권 교육 이수율은 100%입니다.
체계적인 인권 경영을 지속하기 위해 2020년 SKC 인권선언문을 발표하고 이를 전사에 공지할 계획입니다. 또한 기존에 시행하던 인권 교육프로그램을 직장 내 괴롭힘, 양성평등 교육까지 확대하는 등 구성원들의 인권 인식 제고를 위해 노력할 것입니다.

공급망 리스크

SKC는 협력회사의 지속가능경영체계를 구축하기 위한 활동을 지속했습니다. 먼저, '사회적 가치 평가체계'를 중점으로 CSR을 실천하는 기업을 협력회사로 선정하는 프로세스를 수립해 운영하고 있습니다. 2019년 11월부터 현재까지 기존 품질, 가격, 납기를 고려한 평가와 사회적 가치 평가를 진행해 3개 협력회사를 우수 기업으로 선정했습니다.
SKC는 당사의 윤리경영 체계를 협력사에게 확대 적용하기 위해 2018년 3개사, 2019년 11개사를 대상으로 SKC 윤리경영 체계 교육을 실시했습니다. 2019년에는 윤리경영 온라인 플랫폼을 구축해 윤리경영 체계 접근성을 높혔습니다.

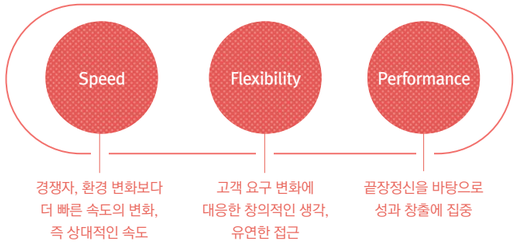


구성원

SKC는 Global Specialty MARKETER로 성장하기 위해 글로벌 핵심 인재를 확보하고 체계적으로 육성하기 위한 시스템과 프로그램을 운영하고 있습니다. 딥 체인지(Deep Change)를 실현하기 위한 기업 문화를 구축하고자 최선의 노력을 다하고 있습니다.

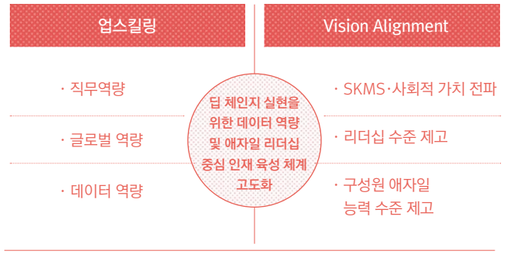
핵심 인재 확보

SKC는 핵심 인재 확보를 위해 "SKMS(SK Management System)에 대한 믿음으로 Core Value를 실천하는 전문가"를 발굴하고자 합니다. Speed, Flexibility, Performance를 겸비한 인재 확보를 통해 SKC는 더 큰 비상을 준비하고 있습니다.



인재 육성 전략

조직 전체가 경쟁 우위를 점하며 생존하기 위해서는, 모든 조직 구성원의 역량 수준이 성장하는 '업스킬링(Upskilling)'이 필요합니다. SKC는 4차 산업혁명에 따른 복잡하고 불확실한 산업환경 변화에 대응할 수 있는 데이터 역량과 애자일(Agile) 리더십을 중심으로 직무 역량, 글로벌 역량, SK 가치 역량 등 전 구성원의 역량을 업스킬링하기 위해 노력하고 있습니다.



직무 역량 강화

SKC는 시장 인사이트와 기술을 보유한 직무 전문가 육성을 목적으로 직무 역량 강화 프로그램을 진행하고 있습니다. 크게 ▲직무 관련 인사이트를 제공하기 위한 교육 프로그램 ▲SKC 공통역량 강화 프로그램 ▲사업/직무별 요구되는 전문역량 강화 프로그램으로 나뉩니다.

인사이트 역량

'인사이트 특강 프로그램'

산업 및 사업 환경 변화에 따라 새로운 기업전략 구축과 구성원 인사이트 함량을 위해 시행 (매년 트렌드에 맞춰 주제 변경)

- AI, 빅데이터, 클라우드 시대, 스마트 팩토리 제대로 이해하기
- Digital Transformation in Chemical
- 구성원 행복과 생산성 향상을 위한 리더의 영향력과 역할 이해

직무역량 IDP* 기반 실력 강화

전문역량

'전문역량 향상 프로그램'

사업/직무별로 요구되는 구체적 '전문역량' 향상

- Marketing 직무 전문역량 향상
- Tech. 직무 전문역량 향상

공통역량

'공통역량 강화 프로그램'

사업 경쟁력의 기초가 되는 '공통역량' 향상

- 전사 사업의 이해 과정
- 재무 기초 과정
- 제품/공정 이해 과정 등

* IDP(Individual Development Program) 란?
구성원의 체계적인 역량 향상과 경력 개발을 지원하는 시스템입니다. SKC 구성원은 IDP를 통해 자신의 역량을 자가진단하고, 결과에 따라 자기개발 계획을 수립합니다. 팀장은 팀원과의 개별 인터뷰를 통해 IDP 계획 및 실행 내용을 검토하고 지속적으로 각 팀원의 자기개발 현황을 점검합니다. SKC는 IDP를 통해 구성원에게 직무 또는 역량별 사내·외 교육정보와 가이드를 제공하고 있습니다.

글로벌 역량 강화

글로벌 네트워크를 기반으로 사업을 확장하면서 구성원의 글로벌 역량 확보가 주요 이슈가 됐습니다. SKC는 글로벌 비즈니스 스킬 과정, 중국 문화 이해 과정, 중국 지역 전문가 프로그램 등 다양한 교육 과정 및 지원 활동을 기반으로 구성원의 글로벌 역량을 강화하고 있습니다. 특히 중국 중심의 글로벌 사업을 본격화하면서 이를 실질적으로 지원하기 위한 '중국 비즈니스 밀착 과정'을 확대 운영하고 있습니다.

비전·가치 함양 인재 양성

SKC는 구성원들이 SK의 경영철학인 SKMS를 실천하고 사회적 가치를 이해할 수 있도록 SKMS 워크샵을 진행하고 있습니다. 또한 SKC 비전에 대한 이해와 믿음을 바탕으로 SKMS 실천 역량을 제고하기 위해 다양한 교육활동을 진행하고 있습니다.

애자일 리더십 확보

SKC는 구성원이 급변하는 외부 경영환경 변화에 기민하게 대응할 수 있도록 애자일 리더십 교육을 진행하고 있습니다. 직책자를 대상으로 일하는 방식 혁신과 업무 역량 강화를 위한 애자일 리더십 워크숍을 실시하고 있으며, 유연한 조직 운영과 밀레니얼 구성원과의 소통을 위한 리더 성과 코칭 역량 제고 프로그램을 운영하고 있습니다.

데이터 역량 강화

SKC는 데이터를 기반으로 한 일하는 방식 혁신을 달성하기 위해 '데이터 역량 강화 교육'을 시행하고 있습니다. 리더 대상의 디지털 리더십 특강과 조직별 DT 워크샵, 데이터 전문가 육성을 위한 대학 연계교육 등이 있습니다.

딥 체인지를 위한 기업 문화 구축

SKC는 수평적 조직 문화 및 소통·협업을 바탕으로 한 업무환경을 조성하기 위해, 사람·조직·제도의 지속적인 변화를 추구하고 있습니다. 또한 사회적 가치를 전파하고 확산하기 위한 다양한 활동도 함께 병행하고 있습니다.

소통·협업 기반의 피드백과 육성 중심 평가체계 구축

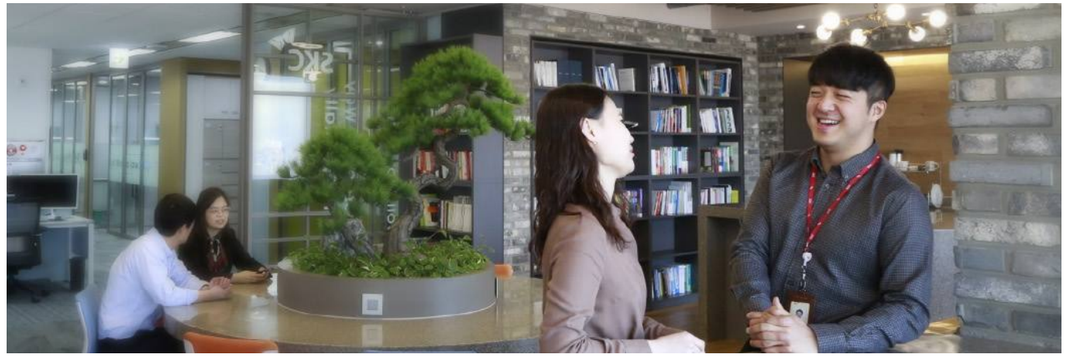
SKC는 평가체계를 애자일 조직에 맞는 유연한 구조로 개선하기 위해 성과 창출 시점에 평가와 피드백이 가능한 상시 성과관리 체계를 구축했습니다. 또한 구성원 간 상호 다면평가를 도입해 소통·협업 기반의 업무 환경을 조성했습니다. 이외에도 상시 코칭/피드백 등 구성원 육성 중심의 평가제도를 운영합니다.

수평적 문화 형성을 위한 제도 개편

SKC는 직위 체계의 변혁을 통한 평가/승진/보상 등 제반 HR 제도의 변화를 추진하고 있습니다. 전통적인 5단계 직위 체계를 폐지하고, 팀원 사내 호칭은 매니저로 일원화했습니다. 또한 연공 중심에서 성과/역량 중심 운영으로 전환해 조기 임원을 육성하기 위한 제도적 기반도 마련했습니다.

수평 조직 문화 구축을 위한 주요 추진 과제 및 활동

구분	'19년 주요 추진 과제
리더십	· 임원 대상 비즈니스/리더십 코칭 · 팀장 성과 코칭 역량 제고 워크샵
셀프 디자인 환경 구축	· 몰입, 소통 중심의 수평 조직문화 구축을 위한 부문/실/본부별 셀프 디자인 – 조직별 워크샵을 통한 셀프 디자인 과제 도출 및 실천 ➜ KPI 반영(몰입·소통 수준)을 통한 실행력 제고
Value Change Program	· 임원/구성원 조직 몰입 워크샵(부문/실/본부 대상) · 조직 퍼포먼스 제고 워크샵(실/본부 대상) · 팀십(Teamship) 제고 워크샵(팀 대상)
팀 단위 R&R 구체화	·팀 R&R 구체화 회의 시행 – 전사 비전에 맞춘 팀과 본인 R&R 수립 및 이해를 통한 몰입 수준 강화



SKC 스마트 오피스의 소통공간 '오아시스'에서 대화를 나누고 있는 구성원

구성원 소통 프로그램 운영

SKC는 모든 구성원이 수평적으로 소통하는 조직문화를 지향하고 있습니다. 제도적 환경 개선 외에 다양한 소통 프로그램을 통해 구성원 간 이해도를 높이고 소통 기반의 신뢰를 구축하고 있습니다.

조직별 토크 데이(Talk Day)

SKC 리더와 구성원은 '일터에서의 행복'이라는 주제로 지속적으로 소통합니다. 다양한 방식의 내·외부 활동과 소통을 기반으로 서로를 더 잘 이해하고 행복한 조직을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

테마 클래스

SKC는 매월 동일한 취미와 관심사를 가진 구성원이 모여 전문가로부터 교육을 받는 테마 클래스를 운영합니다. SKC는 테마 클래스를 통해 구성원 간 소통을 활성화하고 취미를 공유하면서 소소한 행복을 키워가고 있습니다.

다양한 소통 이벤트

SKC는 구성원간 소통 활성화를 위해 다양한 이벤트를 실시합니다. 서로 다른 조직의 구성원이 모여 점심시간 도시락을 신청하면 배달해주는 '행복 도시락 이벤트', 일과 중 번개 안내 방송을 통해 소통공간에서 시행되는 '게릴라 이벤트', 국내외 사업장 구성원 간 감사의 편지를 전하는 '배달의 SKC' 등 다양한 이벤트를 시행하고 있습니다.



테마 클래스


와인 클래스


케이크 만들기 클래스


가죽공방 클래스


이화주 만들기 클래스


커피 클래스

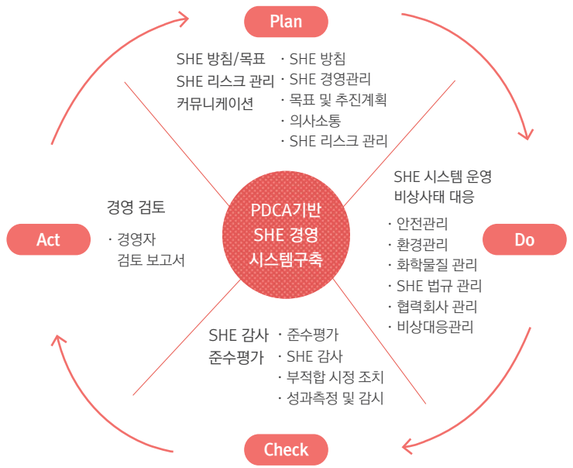

게릴라 이벤트

안전·보건·환경

안전·보건·환경(SHE : Safety, Health, Environment)은 구성원 및 지역사회의 안전과 생명, 건강한 삶과 직결된 매우 중요한 지속가능경영 이슈입니다. SKC는 환경 개선 및 오염 방지를 위해 SHE 경영시스템을 구축하고 지속적으로 SHE 성과를 개선하고 있습니다. 안전관리 무재해 목표를 달성하고 제품의 설계, 개발, 생산, 폐기 등 제품 라이프 사이클 전 과정에서 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 2019년에는 '자율적 SHE 문화'를 목표로 구성원의 SHE 수준을 높이고 SHE 문화 및 기술을 전파하기 위한 활동을 전개했습니다.

SHE 경영시스템

SKC SHE 경영시스템은 법규, 협약, 이해관계자의 요구사항과 ISO 14001 등 국제 규격, SK그룹의 SHE 경영요소의 요구사항을 반영합니다.
SKC는 인간 생명을 최우선으로 하며, 환경을 차선, 그리고 마지막으로 회사의 자산, 서비스 및 이미지를 보전하는 것을 운영 원칙으로 하고 있으며, SKC SHE 경영매뉴얼을 통해 명문화했습니다.
SHE 경영시스템의 각 요소는 SKC 사규 체계에 따라 SHE 방침 → SHE 규정 → SKC 절차 → 작업표준 순으로 정립해 전 구성원이 준수해야 하는 책임과 권한을 반영했습니다. 또한 SKC는 PDCA(Plan-Do-Check-Act)에 기반해 각 사업장별 SHE Golden Rules를 마련하는 등 SHE 경영시스템의 실질적 적용을 위한 다양한 노력을 전개하고 있습니다.



Feedback
내외부 이슈사항/이해관계자 요구사항 SHE 리스크 및 경영자 의지 기반 환류 체계 구축

각 사업장 SHE Golden Rules 수립

SKC는 각 사업장별 SHE 사고내용을 분석해 발생 빈도가 높고 파급 영향이 큰 내용을 중심으로 SHE 기준 및 절차를 명시한 'SHE Golden Rules'를 운영하고 있습니다. SHE Golden Rules는 사업장 전체에 적용되는 SHE 기준을 고려해 장기적인 안목을 바탕으로 작성했습니다. 사고발생 형태 등이 변경될 경우 산업안전보건위원회를 통해 SHE Golden Rules 내용을 변경합니다.

SHE Golden Rules

1. 모든 작업은 절차에 따라 작업허가증 최종 승인 후 실시하여야 한다.	2. 모든 작업자는 작업 전에 안전교육을 이수하여야 한다.	3. 유해위험물질 취급 시, 지정된 안전보호구를 착용하여야 한다.
4. 고소지역 작업 시, 추락방지 조치를 반드시 하여야 한다.	5. 밀폐공간 작업 시, 정해진 주기에 따라 유해가스/산소 농도를 측정하여야 한다.	6. 모든 작업 차량 (2.5t 이상)은 주/정차 시, 안전 고임목을 설치하여야 한다.
7. 변경사항이 있을 시, 검토 후 작업을 하고, 가동 전 점검을 하여야 한다.	8. 공장 내 금연이 원칙이며, 흡연은 허가된 지역에서만 하여야 한다.	9. 모든 차량은 사내 규정 속도를 준수하고 지정된 곳에 주차하여야 한다.

* 해당 SHE Golden Rules는 울산 사업장에서 적용중인 기준임

구성원 안전보건 관리 : Carp+ 프로그램

SKC는 구성원과 이해관계자의 안전과 생명, 건강을 지키기 위해 SHE 수준을 끊임없이 향상시키고 있습니다. '자발적 SHE 관리 수준' 도달을 목표로 안전보건 준수 문화 내재화를 위해 'Carp+ 프로그램'을 도입해 실시하고 있습니다.

Communication 열린 마음으로 소통	Carp+ 구성원 안전보건 관리를 위해 SKC가 실시하고 있는 안전문화 확립 프로그램	Awareness 위험요인 인식/발굴
Responsibility 발굴한 위험요인은 반드시 제거	+ Plus SHE 수준 향상을 위해 끊임없이 SUPEX 추구	Performance 위험요인에 대한 지속적인 피드백

Communication – 자발적 SHE 참여 문화 조성

SKC는 구성원과 이해관계자가 함께 자발적으로 'SHE 참여 문화'를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. SKC는 구성원들이 SHE에 대해 자유롭게 의사소통할 수 있는 SHE 토크(Talk)와 SHE 커미티(Committee)를 팀 단위 월 1회, 사업장 단위 분기 1회 운영합니다. 또한 노사 위원이 참석하는 산업안전보건위원회와 이해관계자(협력회사, 안전보건공단 등)가 참여하는 공생협력 프로그램 등을 중심으로 이해관계자와의 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다. SKC는 산업재해 예방 범위를 협력회사로 확대해 협력회사 관리감독자/안전감독자의 SHE 관리수준 향상을 위한 안전 면담 제도를 운영하고 있습니다. 상주 협력업체는 연 1회 안전 면담을 의무적으로 실시해야 하며, 비상주 협력업체는 공사 착수 전 안전 면담에 의무적으로 참여해야 합니다

협력사 안전 관리 문화 정착을 위한 노력

안전관리 가이드 전파
SKC는 SHE 관계 법령, SHE 절차, 타사 우수사례를 참고해 안전관리가이드를 작성해 배포하고 있습니다. SKC SHE 규정/절차에 명시되지 않은 세부 사항까지 포함해 협력사가 안전한 업무 프로세스를 준수할 수 있도록 안내하고 있습니다.

안전관리 면담 실시
협력회사의 주요 사고 발생 원인은 대부분 불안전한 행동/상태입니다. SKC는 협력사가 안전관리계획서를 제출할 때부터 현장의 위험요소를 찾아내고 이를 개선하기 위해 안전 면담 제도를 활용해 산업재해를 예방하고 있습니다.

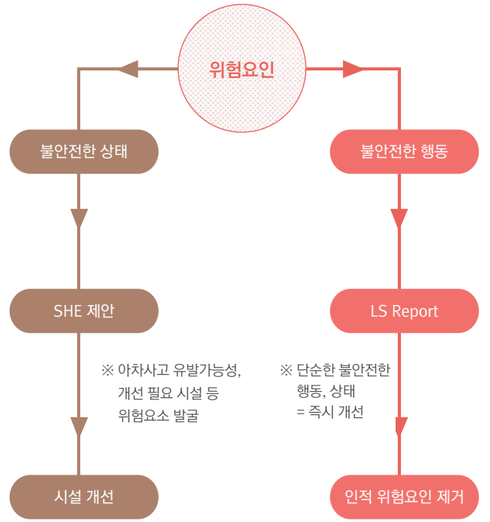
안전보건 교육 전개
SKC는 협력회사가 실시해야 할 공사업체 안전보건교육을 명시해 체계적으로 관리하고 있습니다. 특히 위험도가 높은 13개 작업에 대해선 특별교육대상 작업으로 분류해 관리하고 있습니다.

특별교육대상 작업

No	대상 작업 항목
1	용접장치를 사용하는 금속의 용접/용단 작업
2	밀폐된 장소에서 하는 용접 작업
3	인화성 액체 제조/취급 작업
4	고압가스, 인화성 가스 또는 폭발성 물질 중 가스 발생장치 취급 작업
...	....
13	밀폐공간 및 맨홀 내 작업

Awareness – 위험요소 인식/발굴

사고 발생의 원인은 '불안전한 행동'(인적 요인)과 '불안전한 상태'(물적 요인)로 구분할 수 있습니다. SKC는 인적/물적 위험 요인 제거를 위한 제도를 마련해 안전사고의 근본 원인을 찾아내고 산업재해를 예방하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.



LS(Life Saving) 리포트 제도

SKC 사업장 구성원은 매월 2건 이상의 SHE 관련 보고서(LS Report)를 작성합니다. 각 구성원은 불안전한 행동이나 상태를 발견 시 이를 직접 개선한 후 보고서를 작성합니다. 이후 각 사업장 안전팀에서 해당 보고서를 분석해 추가 위험요인을 제거하고 사고를 방지합니다.

SHE 제안

SKC 사업장 구성원은 단순 위험요인이 아닌 추가 사고가 발생할 가능성이 큰 위험요인에 대해서는 SHE 제안서를 작성합니다. SHE 제안 시스템에 해당 내용을 등록하면 유관부서 검토 후 위험도 평가를 실시하고 위험도에 따른 대응을 실시합니다.

사전 위험성 평가

SKC 각 사업장은 위험 작업을 시행할 경우 사전 작업 위험성 평가를 실시해 작업 간 발생할 수 있는 사고를 예방합니다. 생산팀, SHE팀, 기술팀 등 유관부서 담당자가 함께 작업 위험성을 평가하고 현장에 적절한 안전조치를 실시한 뒤 작업을 시작합니다.

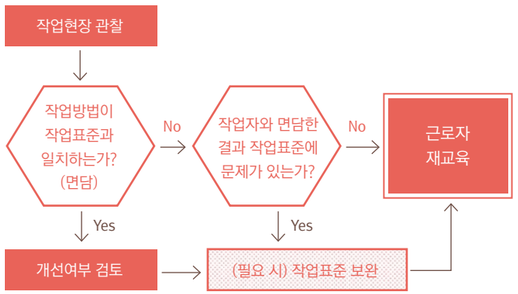
Responsibility – 발굴 위험요인 제거

SKC는 각 사업장 관리감독자는 작업 현장에서 발생할 수 있는 산업재해를 예방하기 위해 작업 안정성 검토, 도급공사 순회점검 및 지도를 시행합니다. 또한 각 사업장별로 담당하고 있는 지역에 대해 SHE팀과 합동으로 안전보건 점검을 실시합니다.

작업 안전성 검토

안전작업을 위해 따르고 있는 '작업표준'이 문제가 없는지, 혹은 근로자가 작업표준에 따라 올바르게 업무를 수행하고 있는지 등을 월 1회 이상 검토하고 있습니다. 필요에 따라 협의해 작업표준을 개선하고 있습니다.

작업 안전성 검토 프로세스



Performance – 피드백 활동 강화

SKC는 SHE 경영 활동에 대한 환류 작업을 충실하게 진행하고 있습니다. SHE 감사를 실시해 위험요인에 대한 꾸준한 피드백을 시행해 SHE 수준을 지속적으로 향상시켜 나가고 있습니다.

SKC SHE 감사 프로세스

감사 계획 수립	· 1/4분기 내 감사 계획 수립 · 정량적 평가를 위한 감사 체크리스트 사전 준비
감사팀 구성	· SHE 분야, 내부감사 전문가 구성 : SHE지식, 현장경험, 전문성 함량
감사 실시	· SHE 운영시스템 이행성, 법규 준수 여부, 이전 감사 지적사항 조치 결과 등을 감사
사후관리	· 감사결과 보고서 작성 · 개선 권고사항 조치 계획 수립, 주관부서 통보 · 조치계획 이행결과의 주관부서 통보/확인 · 감사결과 종합, 보고

비상 조치 대응 능력 강화

SKC는 예상치 못한 유해/위험물질 누출 및 화재/폭발 등과 같은 비상사태가 발생할 경우에 대비해 다양한 훈련을 실시하며 비상사태 대응능력을 강화하고 있습니다.

화학사고 발생 시 대응 계획 수립

화학사고는 환경 피해 뿐만 아니라, 인명 피해도 수반하는 중대사고로 이어질 가능성이 높습니다. SKC는 화학사고의 위험성을 인지하고 이에 대한 세부 대응방안을 수립해 운영하고 있습니다. 5분 이내 출동 가능한 자체소방대를 24시간 운영하며, 빠른 사고 대응을 위한 15분 이내 신고 훈련을 시행하고 있습니다. 또한 가스·누액 감지기를 설치하고 다양한 방재장비를 확보하는 한편 우수로 비상차단 밸브, 회수 설비 운영을 통해 화학사고를 철저히 대비하고 있습니다.

비상대응 훈련 강화

SKC는 사업장에서 발생 가능한 다양한 사고를 발굴하고, 각 사고별 상황을 가정한 시나리오를 작성해 관리하고 있습니다.
또한 시나리오에 기반한 비상대응계획을 수립해 운영합니다. 비상대응계획은 예상되는 사고 피해 영향범위와 발생한 사고의 종류에 따라 과압, 복사열, 독성 등의 영향을 반영하고 있어 실제 사고 발생 시 방재 활동 중 2차 사고를 예방할 수 있도록 구성됐습니다.
SKC는 매년 비상상황 시나리오에 따른 비상대응 훈련을 실시합니다. 2019년 상반기에는 SHE팀을 포함한 사업장 구성원과 자체소방대가 ESS 설비 화재 발생상황에 따른 소화훈련을 진행했습니다.



합동비상대응훈련/유관기관 합동훈련

환경경영 활동 강화

SKC는 유해화학물질, 대기, 토양, 수질오염 등 경영활동 과정에서 발생할 수 있는 다양한 환경 영향을 고려하고 있습니다. ISO14001 등 환경 관련 국제 표준 인증을 기반으로 환경 경영 활동을 강화해 나가고 있습니다.

유해화학물질 관리

SKC는 화학물질의 라이프 사이클에 기반한 유해화학물질 관리를 실시합니다. 유해화학물질이 영향을 미칠 수 있는 지표수, 우수, 토양 등을 대상으로 정기적으로 실시하는 환경영향평가를 기반으로 체계적 관리를 진행하고 있습니다. 화학물질관리 시스템(SkyCHEMS)과 절차를 구축해 화학물질 취급자에게 유해·위험 정보를 제공하고, 취급 과정에서의 적절한 안전보건조치를 통해 화학사고를 예방하고 있습니다.

화학물질 Life Cycle (화학물질관리시스템)

사전검토	·화학물질관리시스템 구축('15년) ·각종 허가/신고 등 완료된 경우 도입승인 처리
영업허가	·유해/위험성 사전 파악(장외/위해) ·취급시설 사전 안전점검(설치검사)
구매	·확인명세서 및 수입신고 ·화학물질 등록 ·업체 정보 파악 및 업체 평가 ·유해/위해성 정보 추가 확보
취급	·제조 동의 보고 ·화학물질 통계조사 ·화학물질 취급량 기록(매일) ·유해화학물질 취급기준 및 절차 준수 ·개인보호구 착용 ·유해화학물질 표시 ·유해화학물질 취급시설 자체점검(매일) ·관리자 선임 및 안전교육 이수 ·기술인력 확보 ·도급신고 ·화학사고 신고(매월 누출신고 훈련 실시)
판매	·화학물질 정보제공
배출	·화학물질 배출량 조사 (LDAR System 구축) ·폐기시 적법처리

대기오염 관리

SKC는 미세먼지 및 오염물질 총량 저감 활동의 실효성을 강화하기 위한 투자활동을 전개하고 있습니다. 대기 오염물질을 상시 감시할 수 있는 TMS (Telemetering System) 시스템을 구축했으며, 유해 대기오염물질(HAPs, Hazardous Air Pollutants) 저감을 위해 LDAR 시스템을 적용해 비산누출을 관리하고 있습니다. 오염물질 저감을 위해 여러 자발적 협약을 체결했으며, 최근 강화되는 오염물질 농도 및 총량 규제에 선제적으로 대응하기 위해 대기 방지시설에 대규모로 투자하고 있습니다.



비산배출 관리시스템



온실가스 관리시스템

토양·수질오염 관리

SKC는 토양오염의 예방 및 관리를 위해 저장시설에 대한 정기검사를 실시하고 있으며, 시설 용량 증대 및 물질 변경 등의 변경 시, 수시검사를 실시합니다.
수질오염 예방 및 안정적인 처리를 위해 폐수 중 오염물질을 자체 분석 및 모니터링하고 있으며, 고농도 폐수와 저농도 폐수의 원천 관리와 분리 처리를 통해 폐수처리 공정에 소요되는 에너지 사용량을 줄이고 온실가스 발생을 최소화하고 있습니다. 폐수처리장의 주요시설에서 발생하는 폐가스의 경우, 시설에 덮개를 설치하고 축열식 소각시설(RTO, Regenerative Thermal Oxidizer)에 연결해 VOCs 및 악취를 효과적으로 처리하고 있습니다.

온실가스 감축

SKC는 2012년 목표관리제, 2015년 배출권 거래제 할당대상업체로 선정됨에 따라 온실가스를 관리하고 있습니다. 그 결과, 온실가스 배출권 거래제 정책 목표 및 배출권 확보 비용 리스크 축소를 달성했습니다. 사업장별 온실가스 협의체를 구성해 지속적인 저감 활동을 발굴하고 적용하고 있습니다.
울산 사업장은 2012년, 2015년 총 2차례에 걸쳐 인근 다른 사업장으로부터 폐열을 공급받아 보일러 연료 사용량을 줄여, 온실가스를 감축했습니다. 2016년 보일러 연료를 B-C유에서 상대적으로 온실가스 배출량이 적은 LPG 및 기타 부생유로 전환해 온실가스를 감축하고 있습니다.
수원 사업장은 2016년부터 이듬해까지 PET 제조 공정라인의 열매 보일러(LNG 사용)를 전기 히터로 교체(총 9기 도입)하여, 온실가스를 감축했습니다. SKC는 2019년부터 SK그룹 관계사와 공동으로 미얀마 쿡스토브 보급 사업에 참여해, 연간 86만 4,000개(SKC 연간 5만 4,000개)의 쿡스토브를 5년간 보급하는 등 온실가스 배출 저감 및 일자리 창출, 생활 환경 개선에 기여하고 있습니다.

상생협력

상생협력을 통한 공급망 지속 강화, 목적을 공유하는 유관 기관/회사들과의 협력은 기업활동에 선택이 아닌 필수가 되었습니다.
SKC는 협력회사 지원 활동을 통해 역량 강화를 돕는 한편, 더 나아가 '신소재 기술기반 오픈플랫폼' 활동을 활발하게 전개하며
소재분야 유망 스타트업의 사업화를 돕고, 소재산업 생태계를 강화하는 데 힘을 쏟고 있습니다.

소셜 서플라이 체인 리디자인 (Social Supply Chain Redesign)

SKC는 협력회사와의 협업을 기반으로 사회적 가치를 창출하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 사회적 가치를 협력업체 선정 주요 고려사항으로 추가하는 등 'Social Supply Chain Redesign' 을 진행했습니다.

사회적 가치를 반영한 공급망 체계 구축

SKC는 협력회사 선정 시, 협력회사가 창출하는 사회적 가치 창출 활동을 지표화해 선정에 반영합니다. 기존에는 QCD(Quality, Cost, Delivery)를 중심으로 협력사를 선정했는데, 여기에 사회적 가치를 추가한 것입니다.
우수 협력사는 거래 규모 확대 등 보상 체계를 강화해 사회적 가치 창출을 적극적으로 독려하고 있습니다. 협력회사가 관리하기 어려운 SHE, R&D 등의 취약 영역의 경우, 내부 인프라를 공유하는 등 업무 지원활동을 통해 협력회사의 경쟁력 강화를 돕고 있습니다.



상생협력 지원 활동

SKC는 교육 부문과 금융 부문을 중심으로 실효성 있는 협력업체 지원활동을 전개하고 있으며, 향후에는 보다 다양한 분야에서 지원활동을 전개해 나갈 계획입니다.

교육 부문 지원

SKC는 협력사와 상생협력을 위해 9개 협력사를 대상으로 상생협력 CEO 세미나와 반도체 CEO 세미나를 각각 연 10회 운영하고 있습니다. 또한 2개 협력사를 대상으로 연 2회 협력사 리더를 육성하는 글로벌 MBA 프로그램을 운영하고 있습니다. 교육 지원을 통해 SKC는 주요 협력회사에 저명인사의 강연과 경영, 재무, 인문학 등의 지식을 습득할 기회를 제공하고 있습니다.

구분	내용	참여 업체 수
CEO 세미나	·SK 관계사 및 BP(Business Partner) 임원 간 교류의 장 활용 ·상생협력 CEO 세미나, 반도체 CEO 세미나 각각 연 10회 운영(상/하반기 각 5회)	9개사
Global MBA	·BP(Business Partner) 핵심 리더의 경영관리 역량 제고 ·연 2회 운영 (상/하반기 각 1회)	2개사

금융 부문 지원

SK그룹은 기업은행과 협력해 관계사 추천을 받은 협력회사가 시중 은행 대비 낮은 이자 (△1.02% 수준)로 대출할 수 있는 상생펀드를 운영하고 있습니다. SKC도 동참하고 있으며, 이를 통해 대출한 금액은 2019년 현재 31억원입니다.

사회적 기업 발굴 및 거래 확대

SKC는 사회적 기업 행복나래로부터 구매를 확대해 사회적 가치를 늘려나가고 있습니다. 2019년 거래액 규모는 113억원이었으며, 2020년에는 더욱 증가할 것으로 예상하고 있습니다.
사회적 기업을 발굴하고 육성하는 활동도 전개하고 있습니다. 기존 단순 사무용품 구매에서 벗어나, 일반용품/용역/포장재 등으로 사회적 기업 구매영역을 확대하고 있습니다. 기존 협력회사 중 사회적 기업으로 전환하기를 희망하는 기업이 있으면, 사회적 기업 인증지원 활동도 진행하고 있습니다.

신소재 기술기반 오픈 플랫폼

SKC는 당사가 보유한 핵심역량을 기반으로 정부, 학계, 컨설팅 회사 등 우수한 역량을 보유한 기관들과의 협약을 통해 2017년부터 '신소재 기술기반 오픈 플랫폼'을 구축, 운영 하고 있습니다
플랫폼은 참여기관과 참여기업(스타트업, 벤처, 중소기업)으로 구성되며, 매년 스타트업 플러스 공모전, 기관 추천 등을 통해 우수한 역량을 보유한 참여기업을 선정하고 있습니다 2019년에는 10개 기업이 스타트업 플러스 공모전을 통해 선정돼 총 58개 기업이 플랫폼에 참여했습니다.
플랫폼 참여기관과 참여기업은 필요에 따라 상호간에 R&D 기술협력, 경영 인프라 등 역량을 공유합니다. SKC는 신소재 기술기반 오픈 플랫폼을 통해 참여기관, 참여기업과 함께 상생협력을 통한 성장을 실현해 나갈 것입니다.



신소재 기술기반 오픈 플랫폼 프로그램

	스타트업 플러스	지역사회	고객/BP (Business Partner)
공유 대상	스타트업, 벤처, 중소기업- 공모전 통한 기업 선발/육성	· 사업장 인근 중소기업 지원 – 진천 지역 협력 체결 · 울산 중소기업 向 기술공유 · 진천 이월산단 투자협약체결	밸류체인 내 주요 BP社 (고객, 구매, SHE BP)
공유 역량	· 참여기관 보유 역량 지원 (창업 보육, 투자 연계, 기술 공유 등) · R&D : 분석 및 기술자문, Biz 연계 검토(O/I), 시장/기술 동향 공유, Tech. 캠프 등 공간 제공 · 경영 : 법무, 특허, 재무, HR, IT, 교육, 세미나 등 경영관련 자문 지원 · 생산&안전 : O&M / SHE 등 ※ 지속적으로 기업 필요사항 사항 검토 / 반영		
공유 방법	· On Line : 운영 시스템을 통한 실시간 서비스 제공/협력 (www.techopenplatform.co.kr) · Off Line : 네트워킹 데이(매월), 인사이트 세미나, 교육, 간담회 등 협력/참여 기회 제공		

신소재 오픈 플랫폼 SKC 공유 내역

R&D
- SKC 및 투자사가 보유한 전문기기를 이용한 분석지원
  - SKC 제품/분석 노하우 공유 및 리스크 포인트 도출
- 분석 기기 활용한 최적 분석 방법 컨설팅
- 최신 분석 기법 및 분석기기 교육 실시
- 기술 자문 및 O/I를 통한 기술협력 기회 제공

특허
- 대상 기업 맞춤형 IP 포트폴리오 구축 지원
- 실무형 맞춤 교육
- 특허출원 컨설팅 등
  - IP 네트워크 구축
  - SKC 공유가능 보유 특허/상표 공유

안전환경
- SHE 관련 법규 정보 공유
- SHE 체계 및 모범 사례 공유
- 노후설비, 증설 설비 관련 위험성 자문 및 진단

금융/법무/윤리
- 금융기관 연계 지원
- 법무 상담, 계약서 검토 등 상담 진행
- 사업장 윤리경영 교육 및 관련 자료 제공

공간 공유
- 수원 사업장 내 사무실 등 공간 공유
- Tech 캠프 운영
  (플랫폼 참여기업 제품 전시, 모바일 오피스, 회의 공간 제공 등)

지역사회

기업의 사회적 책임과 역할이 커지고 있습니다. SKC는 경영활동 이익을 사회로 환원하고 있습니다. 비즈니스와 연계한 사회공헌 활동, 지역사회를 위한 사회공헌 활동을 통해 SKC는 이해관계자 행복을 확대해 나가고 있습니다.

비즈니스 연계 사회공헌

SKC는 단순한 봉사활동 중심의 사회공헌 활동에서 벗어나 사회문제를 해결하는데 도움이 되고 동시에 사회적 가치를 창출할 수 있는 활동을 진행하고 있습니다. 이를 통해 이해관계자 행복을 확대하고자 합니다.

SKC 프로보노단 '해피스트'

SKC는 2018년 프로보노단 해피스트(HAPPIEST)를 발족했습니다. '프로보노'(Pro Bono)란 전문가가 자신의 전문성과 역량을 대가 없이 사회와 공익을 위해 사용하는 활동입니다.
SKC 구성원이 참여한 프로보노단 해피스트는 윈도우필름 시공 전문가로부터 사전 시공 교육을 받고 저소득층 가정, 다문화 가정, 사회복지 기관 등에 방문해 직접 윈도우 필름을 시공했습니다.
SKC가 생산하는 윈도우 필름은 열 차단율이 최대 95%에 달해 여름철 실내온도를 실외에 비해 3~5도 가량 낮춰주며, 겨울철 난방비 절감에 도움이 되는 제품입니다. 2019년 프로보노단 해피스트는 본사가 있는 서울 종로구 사회복지기관과 수원 사업장 인근 아동양육시설, 울산 특수교육기관에 방문해 프로보노 활동을 전개했습니다. SKC는 앞으로도 비즈니스 연계 사회공헌 활동을 통해 사회적 가치를 확대할 계획입니다.



프로보노단 '해피스트' 구성원과 함께 윈도우 필름을 시공하고 있는 이완재 사장



윈도우 필름 시공 프로보노 활동에 나선 SKC 프로보노단 '해피스트'

지역사회 기여 사회공헌

지역사회는 SKC의 근간이자, 함께 성장해 나갈 주요 이해관계자입니다. SKC는 지역사회를 위한 다양한 사회공헌 프로그램을 진행하며 사회적 가치를 창출해 나가고 있습니다.

국립 현충원 묘지 정화

SKC 구성원들은 매년 6월 현충일과 10월 국군의 날, 두 차례 현충원 19묘역을 찾아 헌화와 묘역을 정화하는 봉사활동을 진행하고 있습니다.
SKC는 2008년 19묘역과 자매결연을 맺고 지속적으로 봉사활동을 이어왔습니다. 활동에 참가한 봉사자들은 국군 전사자 및 순직자 913위를 모신 묘역의 묘비에 쌓인 먼지를 닦고, 준비된 꽃을 가지런히 꽂는 등 나라를 위해 희생한 순국선열의 넋을 기리고 있습니다.

지역사회 세이프케어 봉사단

주택 재개발사업에 따른 도심 공동화로 인한 안전문제가 대두하고 있습니다. SKC는 지역사회와 함께 세이프케어 봉사단을 조직하고 매월 마을의 안전을 위한 정기적인 예방활동을 전개하고 있습니다. 세이프케어 봉사단은 인근 지역을 순찰하고 안전신고망을 구축하는 등 지역사회 안전을 위한 활동을 이어가고 있습니다.

어르신 지원 활동

SKC 구성원들은 지역 사회 어르신을 대상으로 어버이날 기념 문화공연과 행사를 개최하고 어르신과 함께하는 나들이와 산보 행사를 진행하는 등 따뜻한 활동을 전개하고 있습니다.



현충원 묘지 정화 활동 중인 SKC 구성원



수원사업장 인근 정자1동 세이프케어 봉사단 발대식



지역사회 어르신을 대상으로 지원 활동을 전개하고 있는 SKC 구성원

지역사회 기여 사회공헌 활동

본사	수원	진천	울산
· 현충원 묘지정화	· 어르신 나들이 행사	· 화풍 이월면 경로잔치	· 어린이집 자원봉사
· 매칭펀드 청소년 지원	· 정자동 부녀회 후원	· 김장 나누기 행사	· 사업장 인근 태화강 정화활동
· SK그룹 행복나눔 행사 참여	· 사업장 인근 서호천 정화활동	· 사업장 인근 미호천 정화활동	· 1사1하천 정화활동
		· 진천군 수재민 돕기	· 회사 인근지역 후원

SK그룹 사회적 생태계 조성 동참

SKC는 SK그룹 차원에서 전개하고 있는 사회적 생태계 조성 노력에도 동참하고 있습니다.

행복나눔 김장행사

SKC는 SK 관계사와 함께 '행복나눔 김장행사'를 진행하고 있습니다. 매년 120여명의 SKC 구성원들이 정성 들여 만든 김치는 지역사회 소외계층에게 전달되고 있습니다.

행복나눔 바자회

SKC는 2019년 17회째를 맞는 SK 행복나눔 바자회에 참여했습니다. SK 관계사가 참여하는 행복나눔 바자회는 기아대책, 행복나눔재단과 함께 취약계층의 '따뜻한 겨울나기'를 지원하고 있습니다. 바자회 수익금은 기아대책 희망온에 기부합니다.

저소득층 지원활동 강화

SKC는 이해관계자 행복 추구를 목표로 지역사회 저소득층 지원활동을 이어오고 있습니다. 매칭펀드, 구성원 끝전 기부 등 지역사회 NGO와 함께하는 기부활동을 통해 복지 사각지대에 놓여 있는 저소득층을 지원합니다.

매칭 펀드

매칭펀드는 SKC의 구성원과 회사가 함께 하는 기부활동입니다. 구성원이 기부한 금액에 따라 SKC도 동일한 금액을 기부합니다. 전체 지원금은 어린이재단을 통해 아동·청소년의 꿈을 실현하는 교육비로 쓰이고 있습니다.

구성원 끝전 기부

SKC 구성원들은 2013년부터 급여의 끝전을 자발적으로 모아 저소득층 이웃에게 전달하고 있습니다. 구성원이 모은 급여 끝전은 사회복지공동모금회를 통해 지역 내 저소득층 이웃의 생계비와 의료비로 쓰이고 있습니다.



행복나눔 김장행사에 나선 SKC 구성원



행복나눔 바자회에 참석한 이완재 사장



구성원 끝전 기부 활동

3

APPENDIX

56 정량성과표
63 이해관계자 참여
64 SKC 인권선언
65 GRI Standards Index
68 제3자 검증성명서
70 온실가스 배출량 검증 성명서
71 Membership

정량성과표

경제적 성과

요약 연결 재무상태표

(단위 : 원)

구분		제 45 기 (2017)	제 46 기 (2018)	제 47 기 (2019)
자산	자산 총계	3,667,311,813,522	3,833,128,681,093	3,972,988,752,154
	비유동자산	2,770,159,376,764	2,923,003,849,049	2,980,268,989,961
	유동자산	897,152,436,758	910,124,832,044	992,719,762,193
자본	자본 총계	1,593,575,326,464	1,694,800,412,017	1,726,373,836,870
	지배기업소유주지분	1,450,006,898,254	1,532,728,939,172	1,559,278,640,017
	비지배지분	143,568,428,210	162,071,472,845	167,095,196,853
부채	부채 총계	2,073,736,487,058	2,138,328,269,076	2,246,614,915,284
	비유동부채	872,936,263,226	1,056,825,625,579	1,203,454,950,037
	유동부채	1,200,800,223,832	1,081,502,643,497	1,043,159,965,247

요약 연결 손익계산서

(단위 : 원)

구분	제 45 기 (2017)	제 46 기 (2018)	제 47 기 (2019)
매출액	2,653,544,415,383	2,767,834,347,283	2,539,766,499,160
매출원가	2,227,350,357,817	2,289,106,109,057	2,096,888,285,521
매출총이익	426,194,057,566	478,728,238,226	442,878,213,639
판매비와관리비	250,499,319,897	277,599,086,475	287,797,403,999
영업이익	175,694,737,669	201,129,151,751	155,080,809,640
금융수익	25,337,822,530	30,270,149,702	32,950,728,635
금융비용	75,267,527,639	83,794,879,656	85,859,711,986
법인세비용차감전순이익	180,697,787,768	182,106,560,056	73,343,367,719
법인세비용	44,351,162,971	41,064,845,549	5,951,080,682
당기순이익	136,346,624,797	141,041,714,507	67,392,287,037

법정최저임금 대비 신입사원 임금

(단위 : %)

구분	2017	2018	2019
남성 신입사원(사무직)	230	215	191
남성 신입사원(기술직)	219	220	173
여성 신입사원(사무직)	223	215	191
여성 신입사원(기술직)	171	151	129

* 최저임금 기준액 (2019년 최저시급 : 8,350원 / 2018년 최저시급 : 7,530원 / 2017년 최저시급 : 6,470원)

남성 대비 여성 기본급 및 보상 비율

(단위 : %)

구분	2018	2019	제 47 기 (2019)
남성 대비 여성 기본급 및 보상 비율	97	100	100

공급망 현황 및 구매 금액

(단위 : 개, 억원)

구분		2017	2018	2019
협력사 수	화학사업부문	442	383	373
	인더스트리 소재사업부문	894	914	881
	성장사업부문	110	67	106
	계	1446	1364	1360
협력사 구매 금액	화학사업부문	5199.1	5695.1	5252.8
	인더스트리 소재사업부문	3833.5	5695.1	3521
	성장사업부문	16.9	96.1	167.4
	계	9049.5	11486.3	8941.2

현지 구매 비율

(단위 : %)

구분	2018	2019	제 47 기 (2019)
현지 협력사 구매 비율	70.7	67.6	60.7

사회적 성과

구성원 현황

(단위 : 명)

구분		2017	2018	2019
총 구성원수		1256	1219	1252
정규직	남성	1126	1094	1108
	여성	116	114	119
계약직	남성	6	7	20
	여성	8	4	5

신규 채용과 이직

(단위 : 명, %)

구분		2017	2018	2019
신규 채용 인력 수	총계	45	48	52
	성별(남성)	40	37	42
	성별(여성)	5	11	10
	연령별(30세 미만)	15	22	23
	연령별 (30세~50세)	14	15	21
	연령별 (50세 초과)	16	11	8
이직 인력 수	총계	66	77	35
	성별(남성)	56	59	24
	성별(여성)	10	18	11
	연령별(30세 미만)	8	11	12
	연령별(30세~50세)	32	44	15
	연령별(50세 초과)	26	22	8
이직률(정규직 대상)		5.0	5.4	2.2

구성원 교육

(단위 : 시간)

구분		2017	2018	2019
1 인당 교육 시간	구성원 평균	30.6	11.4	22.5
	성별(남)	30.8	11.7	22.1
	성별(여)	29.0	9.0	26.1
	직무별(관리직)	55.2	24.0	46.1
	직무별(기술/기능직)	12.2	1.3	3.7

성과 연동 경력 개발 리뷰

(단위 : %)

구분		2017	2018	2019
성과 연동 경력 개발 리뷰를 받은 구성원 비율*	남성	72.2	62.7	80.0
	여성	76.1	87.2	80.0

*My IDP 이수자로 산정

육아휴직 현황

(단위 : 명, %)

구분		2017	2018	2019
육아휴직 대상 구성원 수	남성	1,132	1,101	1,128
	여성	124	118	124
육아휴직 사용 구성원 수	남성	1	0	2
	여성	16	9	9
육아휴직 후 복귀 구성원 수	남성	0	0	1
	여성	16	6	6
육아휴직 복귀 후 12개월 간 근속한 구성원 수	남성	0	0	0
	여성	15	2	6
육아휴직 복귀율	남성	-	-	-
	여성	100	66.7	100

노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항

(단위 : %)

구분	2017	2018	2019
협약에 의해 보장되는 구성원 범위 비율	100	100	100

윤리교육 현황

(단위 : %)

구분	2017	2018	2019
윤리경영 교육을 이수한 구성원 비율	100	100	100

사업장 부패 위험 평가

(단위 : %)

구분	2017	2018	2019
부패위험을 평가한 사업장 비율	100	100	100

확인된 부패 사례와 이에 대한 조치

(단위 : 건 수)

구분	2017	2018	2019
확인된 부패 사례의 수	6	15	13
징계 건수(해고, 정직 등)	0	2	1
부패 사유로 사업파트너와의 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례의 수	0	0	0

불공정한 거래행위에 대한 법적 조치

(단위 : 건 수)

구분	2017	2018	2019
법적 조치 건수	0	0	0

차별 사건 및 이에 대한 시정조치

(단위 : 건 수)

구분	2017	2018	2019
차별 사건 발생 건수	0	0	0

사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 구성원 교육

(단위 : %)

구분	2017	2018	2019
사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 근로자 비율	100	100	100

인권 조항 또는 인권 심사 시행을 포함한 주요 투자 협약과 계약

(단위 : 건, %)

구분	2017	2018	2019
인권 심사 시행을 포함한 주요 투자 협약과 계약 총 수	944	1354	1316
인권 심사 시행을 포함한 주요 투자 협약과 계약 비율	100	100	100

주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자

(단위 : 건, %)

구분	2017	2018	2019
현지 채용 인원 수	45	48	48
채용 인원 중 시니어 인력 수	6	4	5
고위 관리자 비율	13.3	8.3	10.4

지역사회 참여, 영향 평가

(단위 : %)

구분	2017	2018	2019
환경영향평가 실시 사업장 비율	100	100	100
지역사회 니즈 기반 지역사회 발전 프로그램 운영 사업장 비율	75	75	75
지역사회 VOCs 운영 사업장 비율	100	100	100

사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사*

(단위 : %)

구분	2017	2018	2019
사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사 비율	-	-	100

*'19년 11월부터 협력사 대상 '사회적가치평가체계' 도입

공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치

(단위 : 개)

구분	2017	2018	2019
사회적 영향 평가 진행 협력회사 수*	-	-	3
실질적/잠재적으로 부정적인 사회 영향을 미치는 것으로 확인된 협력회사 수	-	-	0
평가 결과에 대해 개선을 협의한 협력회사 수	-	-	0
사회영향 평가 결과에 따라 계약이 해지된 협력회사 수	-	-	0

*'19년 11월부터 협력사 대상 '사회적가치평가체계' 도입

제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가

(단위 : %)

구분	2017	2018	2019
안전보건 영향 평가 실시 주요 제품 및 서비스의 비율	100	100	100

제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건

(단위 : 건)

구분	2017	2018	2019
규정 위반에 대해 벌금 또는 처벌을 받은 사건	2	3	1
규정 위반에 대해 경고를 받은 사건	0	0	0
자율 규정을 위반한 사건	0	0	1

고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수

(단위 : 건)

구분	2017	2018	2019
고객 데이터 유출, 도난, 분실 및 유관 불만 건수	0	0	0

구성원 안전 보건

(단위: %, 명)

구분	2017	2018	2019
재해율*	0.11	0.22	0.44
재해자 수	1	2	4
상시근로자 수	944	919	907
사망자 수	0	0	0

* '19년 기준, 전국 평균 재해율은 0.58%, 공공기관 평균 재해율 0.52% 수준

환경적 성과

온실가스 배출량

(단위 : tCO_2eq)

구분	2017	2018	2019
Scope1	465,674	467,224	514,327
Scope2	256,162	256,466	247,192
Scope3	29,755	33,405	51,586

환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율

(단위 : %)

구분	2017	2018	2019
환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체의 비율	100	100	100

에너지 사용량

(단위 : TJ)

구분	2017	2018	2019
연료사용량	5,884	6,016	5,890
전기사용량	5,271	5,277	5,087
스팀사용량	2,282	2,337	2,591

용수 사용량

(단위 : 톤)

구분	2017	2018	2019
지하수	776,355	796,065	864,045
상수도	5,767,948	6,122,378	6,088,122

대기 배출물

(단위 : kg)

구분	2017	2018	2019
NOx	204,882	191,019	199,577
Volatile organic compounds (VOCs)	66,645	83,076	77,378
Hazardous air pollutants (HAPs)	5,322	6,479	6,357
Particulate matter (PM)	12,481	12,468	9,891

지정폐기물 발생량

(단위 : 톤)

구분	2017	2018	2019
지정폐기물 발생량	577.5	743.0	666.7

이해관계자 참여

SKC는 이해관계자 행복 추구를 기업의 중요 목표로 설정하여 관리하고 있으며, 지속가능성과 사회적 가치 실현을 기업의 발전을 위한 필수 조건으로 인식하고 있습니다. 이에 SKC는 매년 이해관계자와의 소통을 통해 이해관계자의 주요 의견과 관심사항을 수렴하여, 지속가능경영 활동에 반영하고 있습니다.

	주요 관심사항	커뮤니케이션 채널
고객	· 신속한 고객 니즈 파악 · 고객 요구에 대응한 연구/생산 · 고객만족 제고를 통한 지속적 관계 구축	· 고객 만족도 조사 · 고객 데이터베이스 · 대면회의 및 비대면 화상회의 · SKC 공식 커뮤니케이션 채널(홈페이지 등)
주주	· 실질 이익의 창출로 주가 견인 · 기업가치의 유지 상승을 위한 상황별 정책 실행 · 기업가치 제고 동인인 메가 트렌드 대응	· 기업설명회 · 공시(웹사이트 등) · 투자자 미팅
구성원	· 사업환경 변화에 즉각적 인식 · 변화에 유연하게 대응 · 끝장 정신으로 성공경험 확보를 통해 성취감 제고 · 구성원 행복 증진	· 노사협의회 · 행복 토크 · 행복 서베이 · 행복 인터뷰 · 행복 소통 게시판
협력사	· 협력적 고객 니즈 파악, 선제안 · 유형별 협력 모델 구축 · 협력사 이익달성, 사업속도 제고	· 협력사 대면회의 · 협력사 간담회

SKC 인권선언

SKC는 그룹 경영철학이자 기업문화의 기반인 SKMS (SK Management System)를 기업경영의 근간으로 삼아, 구성원의 행복을 경영 목적으로 하고 주요 이해관계자인 고객, 주주, 사회의 행복 창출의 핵심적인 역할을 수행하고자 노력하고 있습니다.
이를 위해 고객의 요구에 빠르게 대처하여 고객의 성공, 더 나아가 인류의 성장을 약속하기 위해 “Global Specialty MARKETER”로의 도약을 단계적으로 추진하고 있으며, 「가장 중요한 자원은 사람」이라는 인재철학 하에 인권을 존중하는 기업문화를 조성하고 있습니다.
SKC는 SKC 구성원 뿐만 아니라 자회사/협력사까지 인권 존중의 책임을 다하고 경영 활동 과정에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 예방하고 이해관계자 및 제조업의 특성에서 기인하는 잠재적 인권 리스크까지 지속 예방/개선에 최선을 다하겠습니다.

일상 경영활동 中 잠재적 인권 리스크

1. 구성원 존엄성 존중	인격체로서 구성원의 존엄성을 해치는 직장 내 괴롭힘 등의 정신적/신체적인 부당 대우가 발생하지 않도록 노력한다.
2. 강제 노동 금지	정신적/신체적 구속에 의한 자유 의사에 반하는 근로를 구성원에게 강요하지 않는다.
3. 아동 노동 금지	미성년자 근로 제공 발생 시 적법한 근무 환경을 제공하고, 해당 국가 노동관계 법령 준수 여부를 지속적으로 확인한다.
4. 차별 금지	구성원의 다양성을 존중하며 성별, 종교, 장애, 출생지, 학력, 고용상 지위에 따른 차별 등이 발생하지 않도록 한다.
5. 개인정보보호	구성원과 이해관계자의 개인정보 보호를 위해 IT/물리적 보안체계를 확립하여 지속 투자/개선하고 당사자 동의 없이 개인정보를 업무 외 다른 용도로 사용하지 않는다.
6. 합리적 근로조건	각 국가의 노동관계 법령을 준수하여 근로조건을 합리적으로 수립/개선하고 적법하게 받아야 하는 보상/환경에 대하여 회사의 제공 의무를 다한다.

이해관계자 잠재적 인권 리스크

1. 협력사 동반성장 추구	협력사를 상생의 동반자로 대우하고 공정하고 합리적인 상생협력체계를 지원한다.
2. 지역사회와의 상생	사업을 영위하는 해당 지역사회에 미칠 수 있는 영향요인을 도출하고 지역 사회와의 지속적인 소통을 통해 상호 발전에 기여한다.
3. 사회적 책임	사회공헌활동 뿐만 아니라 SKC의 모든 사업 영역에서 사회적 가치를 우선시 할 수 있는 사고와 행동을 생활화한다.

제조업 특성에 기인한 잠재적 인권 리스크

1. SHE	근로 환경에 대한 국제 기준, 관계 법령 및 내부 규정을 준수하여 구성원과 지역사회의 안전과 환경을 보장하고 추구할 수 있는 여건을 조성한다.
2. 노동조합의 권리 보장	각 국가의 노동관계 법령에 의한 기본 권리를 보장하며 노동조합의 가입/활동 등을 이유로 불이익 처우를 하지 않는다.
3. 제품 책임 관리	제조/가공한 제조물의 결함으로 인한 생명/신체/재산상의 피해가 없도록 제조/검수/포장/출하의 전 프로세스에 걸쳐 안전을 최우선시 한다.

GRI Standards Index

일반 표준(General Standards)

Index		내용	페이지
기업 소개	102-1	조직 명칭	6
	102-2	대표 브랜드, 제품 및 서비스	6-9
	102-3	본사의 위치	6-9
	102-4	사업장의 위치	6-9
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	6-9
	102-6	대상시장 보고	6-9
	102-7	조직의 규모	6-9
	102-8	구성원에 대한 정보	58
	102-9	조직 공급망 설명	50-51
	102-10	조직의 또는 공급망의 규모, 구조, 소유구조 상의 중대한 변화	50-51
	102-11	사전예방 원칙과 접근방법에 대한 설명	40
	102-12	외부 이니셔티브	19
	101-13	협회 및 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득 현황	71
전략	102-14	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고의사결정자의 선언	4-5
	102-15	주요 영향, 위험, 기회 요소	6-7
윤리 및 청렴성	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령과 같은 행동규범	38-39
	102-17	윤리 및 법규준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내외부의 자문 메커니즘	38-39
지배구조	102-18	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조	36-37
	102-19	최고 거버넌스 기구가 고위 임원 및 기타 근로자에게 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 권한을 위임하는 절차	36-37
	102-20	조직 내에 임원급 인사나 경제적, 환경적, 사회적 토픽을 책임지는 인사가 임명되어 있는지 보고	36-37
	102-21	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 관해 이해관계자들과 최고 거버넌스 기구가 협의하는 과정	36-37
	102-22	이사회 내 기구 및 위원회 구성	36-37
	102-23	최고 거버넌스 기구의 의장이 임원의 직위를 겸하는지에 대해 보고	36-37
	102-24	최고 거버넌스 기구 및 그 산하위원회의 임명과 선정 절차	36-37
	102-26	최고 거버넌스 기구와 고위 임원이 경제적, 환경적, 사회적 영향과 관련된 조직의 목적, 가치 또는 미션, 전략, 정책, 목표 등을 개발, 승인, 개선하는 역할	36-37

Index		내용	페이지
	102-27	최고 거버넌스 기구의 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 공동 지식을 개발하고 강화하기 위한 조치	36-37
	102-29	경제, 환경, 사회적 영향, 위기 및 기회요인을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	36-37
	102-30	경제, 환경, 사회적 이슈를 위한 리스크 관리 절차의 효과성 검토 과정에서 최고의사결정기구의 역할	36-37
	102-31	경제, 환경, 사회적 영향, 위기 및 기회요인을 최고의사결정기구가 검토하는 빈도	36-37
	102-33	중요 사항을 최고 거버넌스 기구에 보고하는 절차	36-37
	102-34	최고 거버넌스 기구에 보고된 중요 사항의 성격과 보고 횟수, 그리고 이를 다루고 해결하기 위한 제도	36-37
	102-35	최고의사결정기구와 고위 경영진에 대한 보상 정책	36-37
	102-36	급여 결정 절차 및 기준	36-37
이해관계자참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	63
	102-41	단체협약이 적용되는 근로자 비율	63
	102-42	이해관계자를 식별하고 선정하는 기준	63
	102-43	이해관계자 참여에 대한 접근 방식	63
	102-44	보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어 온 중대 이슈 대응 방법 및 결과	18
보고서 소개	102-45	조직의 연결 재무제표 또는 동등한 문서에 포함된 모든 자회사 및 합작회사	6-9, 사업보고서
	102-46	보고서의 내용과 측면의 경계를 정의하는 프로세스	About this report
	102-47	보고 내용 정의를 위한 프로세스에서 확정된 중요 주제의 모든 리스트	18
	102-48	이전 보고서에 제공된 정보의 재기술의 효과, 그리고 사유	About this report
	102-49	범위와 주제 경계에 있어서의 이전 보고기간으로부터의 중대한 변화	About this report
	102-50	보고 대상 기간	About this report
	102-51	가장 최근 보고서의 일자	About this report
	102-52	보고 주기	About this report
	102-53	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처 제공	71
	102-54	조직이 선택한 'in accordance with' 방법	About this report
	102-55	GRI Index 보고	65-67
	102-56	외부 검증	68-69

주제별 표준(Topic-Specific Standards)

Index		내용	페이지
직접적 경제 성과	Management Approach		19
	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	56-57
에너지	Management Approach		26
	302-1	조직 내 에너지소비	26-27, 62
	302-4	에너지소비 감축	26-27, 62
유해폐기물	Management Approach		44
	306-4	유해폐기물 운송	26-27, 62
산업안전보건	Management Approach		30
	403-1	산업안전보건 프로그램의 모니터 및 자문을 지원하는 노사공동보건안전위원회가 대표하는 근로자 비율	61
교육 및 훈련	Management Approach		30
	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	58-59
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	58-59
공급망 사회 평가	Management Approach		30
	414-1	사회적 기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	59-60
	414-2	공급망 내 부정적인 사회적 영향과 이에 대한 조치	59-60

기타 표준(Other Standards)

Index		내용	페이지
반부패	205-1	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	59
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	38-39
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	59
경쟁저해 행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	59
에너지	302-2	조직 밖에서의 에너지소비	62
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	27-29
수자원	303-1	수원별 총 취수량	62
대기 배출	305-1	직접 온실가스 배출 (Scope 1)	62
	305-2	간접 온실가스 배출 (Scope 2)	62
	305-5	온실가스 배출 감축	62
	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	62
고용	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	58
	401-3	육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	59
산업안전보건	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비률, 결근률, 업무 관련 사망자 수	61
	403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	61
다양성	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	57
고객 개인정보	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	61

제3자 검증성명서

SKC SUSTAINABILITY REPORT 2020 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 SKC SUSTAINABILITY REPORT 2020 (이하 “보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 SKC 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

SKC는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS(2008) 및 KMR 글로벌경영위원회의 SRV1000 지속가능경영보고서 검증 기준을 적용하였으며, Type 2, Moderate Level의 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제표준(Topic Specific Standards)
  - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach)
  - 직접적 경제 성과(Direct Economic Performance): 201-1
  - 반부패(Anti-Corruption): 205-1, 205-2, 205-3
  - 경쟁저해 행위(Anti-Competitive Behavior): 206-1
  - 에너지(Energy): 302-1, 302-2, 302-4, 302-5
  - 수자원(Water): 303-1
  - 대기배출(Atmospheric Emissions): 305-1, 305-2, 305-5, 305-7
  - 유해폐기물(Waste): 306-4
  - 고용(Employment): 401-1, 401-3
  - 산업안전보건(Occupational Health and Safety): 403-2, 403-4
  - 교육 및 훈련(Training and Education): 404-1, 404-3
  - 다양성(Diversity): 405-2
  - 공급망 사회평가(Supplier Social Assessment): 414-1, 414-2
  - 고객개인정보(Customer Privacy): 418-1

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, SKC의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증절차

한국경영인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 이해관계자 참여 활동에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 SKC와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 SKC의 지속가능경영 보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증 범위에 포함된 상기 데이터가 적정하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

<u>포괄성</u>

포괄성이란 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다.

- SKC는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있으며, 검증팀은 이 과정에서 누락된 중요한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다

<u>중요성</u>

중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다.

- SKC는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

<u>대응성</u>

대응성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션뿐만 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다.

- 검증팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 SKC의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은 보고서가 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 제언

한국경영인증원은 SKC가 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

- SKC는 중대성평가를 통해 도출된 핵심 이슈를 3대 지향점으로 분류하고 지속가능성 맥락에서 조직의 성과와 대응방향을 상세히 기술하고 있습니다. 향후, 독자가 쉽고 명확히 이해할 수 있도록 정성적 성과와 정량성과를 함께 기술하고 핵심 성과지표를 지속적으로 개발하여 체계적으로 지속가능경영을 추진하길 권고드립니다.

검증의 독립성

한국경영인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 SKC의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

2020년 6월 25일

KMR SRV1000 Sustainability Committee Assurance AA1000 Licensed Assurance Provider 000-129

황은주 대표이사

온실가스 배출량 검증 성명서

SKC 주식회사

검증 범위

온실가스·에너지 명세서의 직접배출(Scope1) 및 간접배출(Scope2)에 대하여 합리적 검증을 실시하였습니다.

검증 기준 및 지침

한국표준협회는 다음의 기준 및 지침에 따라 수행하였습니다.

- 온실가스·에너지 목표관리운영 등에 관한 지침(환경부 고시 제2020-003호)
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부 고시 제2018-070호)
- KS Q ISO 14064-1,2,3 : 2006
- IPCC Guideline

검증 결론

명세서에 중대한 오류 사항이 발견되지 않았으며, 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정 되었음을 확인합니다

(단위: tonCO_2eq)

온실가스 배출량			
구분	직접	간접	총량
2019	514,327	247,192	761,519

※ 참고: 온실가스 총 배출량과 사업장별 배출량 합계는 차이가 있습니다.
(각 사업장 온실가스 배출량은 소수점단위 이하는 절사함.)

2020년 04월 18일
한국표준협회

Membership

가입 협회 및 멤버십

한국무역협회	한국공정경쟁연합회	한국산업기술진흥협회	한국IR협의회
한국포장협회	한국지식재산협회	한국피이티필름공업협의회	한국수소산업협회
한국바이오소재패키징협회	배출권시장협의회	환경보전협회	상공회의소 등 33개 협회/단체

* 투자사 가입 협회
- 한국석유화학공업협회(SK picglobal)
- 한국디스플레이산업협회(SKC HT&M, SKC Solmics)
- 한국태양광산업협회(SKC eco-solutions)
- 한국폴리우레탄학회(MCNS)

작성자 SKC 주식회사 Communication팀
주소 서울특별시 종로구 종로1길 50 케이트윈타워 B동
전화 02-3787-1234
이메일 skcsustainability@sk.com